



HOU JE AANDACHT OP DE WEG

Enkele dagen voor de internationale dag zonder gsm, herinnert het Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid aan de gevaren van gsm-gebruik achter het stuur.

Als voetganger, fietser of automobilist, wil het AWSR je bewustmaken om meer te focussen op de weg dan op de meldingen van je smartphone of scherm in de auto. Afdleiding is een wezenlijke bedreiging geworden voor de verkeersveiligheid, en niet enkel in de auto.

Een onmisbaar en onweerstaanbaar sociaal bindmiddel

Vandaag bezitten bijna 9 op de 10 Belgen een smartphone. We gebruiken onze smartphone om te bellen en berichten te sturen, maar niet alleen. Onze smartphones vervangen intussen ook onze agenda's, notitieboekjes, afspeellijsten en met hun toenemende connectiviteit zijn ze onmisbaar geworden en geven ze ons meteen een antwoord op al onze vragen. Gevolg: we zijn dagelijks bijna twee uur met een netwerk verbonden¹.

Tijdens de covid-19 crisis heeft onze smartphone ons bovendien geholpen om onze sociale contacten te onderhouden met de buitenwereld, vooral met onze dierbaren.

Als automobilist, fietser of voetganger willen we tot elke prijs dit contact ook op de weg behouden. We zijn zelfs bang om informatie of een gebeurtenis te missen. Zo **geven 4 op de 10 Waalse**

¹ Volgens cijfers van het Digital 2020 Global Overview Report

weggebruikers toe dat ze het niet kunnen laten om naar hun telefoon te grijpen als ze tijdens het rijden een melding ontvangen².

Uit een verkennend onderzoek³ dat aan verkeerslichten in Brussel, Luik en Antwerpen werd uitgevoerd, bleek dat **5% van de fietsers en maar liefst 18% van de voetgangers hun telefoon gebruikten aan een rood licht.**

De telefoon, en beeldschermen in het algemeen, hebben ons weggedrag danig beïnvloedt. Het is een bijzonder zorgwekkende ontwikkeling omdat de aandacht van de bestuurder aanzienlijk wordt beperkt, zo beaamt Dr. Jean-Christophe Bier, neuroloog in het Erasmusziekenhuis (Brussel) :

*« Je kunt je aandacht richten op een gesprek of op de radio. Wanneer echter een verhoogde aandacht is vereist, zoals bij het typen van een bericht, hebben onze hersenen moeite om twee dingen tegelijk te doen. We nemen dan het risico dat we één taak verkeerd doen, of dat we één ding zelfs volledig uit het oog verliezen, zoals onze focus op de weg richten. **Dan verhoog je je reactietijd aanzienlijk** ».*

Een groot risico, een gevaar voor jezelf en andere weggebruikers

Zelfs wanneer je je telefoon in de file of aan een verkeerslicht gebruikt, vergroot het **risico op een ongeval met minstens 3 keer wanneer je handenvrij belt en met factor 23 wanneer je een bericht verzendt.**

Helaas lijkt het erop dat we dit risico bewust nemen: bijna 2 op de 3 Waalse automobilisten geven toe dat ze het risico op een ongeval duidelijk percipiëren wanneer ze achter het stuur bellen⁴.

Perceptie van het risico ja, maar ook van het reële gevaar? Eerder niet.

Volgens schattingen is in Wallonië ten minste 5% van alle verkeersongevallen met gewonden of doden te wijten aan gsm-gebruik, d.w.z. ongeveer 16 verkeersdoden in 2019⁵.

Het AWSR, dat dicht bij het dagelijkse leven van de Waalse burgers staat, wil alle verstrooide bestuurders via sociale media en via een postercampagne in de steden eraan herinneren dat het verboden en dus strafbaar is om zijn telefoon **al rijdend** in de hand te houden. Een gewaarschuwde Waal is er dus twee waard.

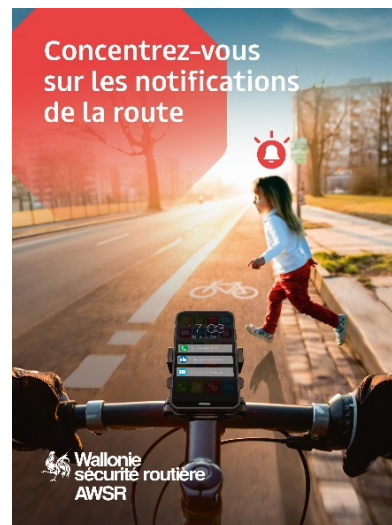
² Volgens een AWSR-studie uitgevoerd in 2018

³ Studie uitgevoerd door VIAS op 12.000 weggebruikers

⁴ Volgens een AWSR-studie uitgevoerd in 2018

⁵ Volgens een VIAS-studie uitgevoerd in 2019

Hou je aandacht op de weg



Hou je aandacht op de weg – zo luidt de boodschap die het AWSR (het Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid) in februari in de Waalse steden zal **uitdragen naar voetgangers, fietsers en automobilisten**, voor een veiliger rijgedrag en een betere verkeersveiligheid voor alle weggebruikers.

Deze boodschap wordt vanaf 04/02/21 via de digitale kanalen van het AWSR verspreid en van 9 tot 22 februari 2021 met affiches van 2 m² en 36 m² in de grote steden.

Onze partner *Coyote* helpt mee met de bewustmakingscampagne door de boodschap van het AWSR via zijn mediakanalen over te brengen.

Laten we samen werken aan een veiliger verkeer voor alle weggebruikers.

Perscontact :

Michael SCHOLZE
0483/764.416 – 081/821.329
michael.scholze@awsr.be
www.awsr.be

