



## **FÜR EIN GROSSARTIGES MORGEN SEIEN WIR HEUTE VORSICHTIG**

Während sie im vergangenen Jahr verboten waren, wird es in diesem Jahr zum Jahresende hin nicht an Gelegenheiten mangeln, mit einem (gerne auch alkoholhaltigen) Getränk anzustoßen.

Um die Wallonen zu ermuntern, sich nicht unter Alkoholeinfluss ans Steuer zu setzen, führt die AWSR (Wallonische Agentur für Straßenverkehrssicherheit) im Rahmen der besonders schwerwiegenden Gesundheitskrise eine Sensibilisierungskampagne durch, die inspirieren und mitreißen soll. Diese Kampagne kombiniert einen Videospot, Plakate an wichtigen Standorten sowie die Verteilung von Alkoholmessgeräten, damit die Fahrer ihre Fahrtüchtigkeit hinterfragen, bevor sie sich ans Steuer setzen - oder eben darauf verzichten.

### **Ernüchternde Zahlen**

Die Studien und Statistiken sprechen eine deutliche Sprache.

In der Wallonie ist im Schnitt bei jedem sechsten Unfall mit Körperschaden (15 %) Alkohol im Spiel, das heißt bei 1.600 Unfällen/Jahr. Dieser Anteil steigt an Weihnachten auf jeden fünften Unfall ( $\pm 20\%$ ) und gipfelt an Neujahr bei jedem dritten Unfall ( $\pm 33\%$ ), was zweimal mehr als der Durchschnitt ist. **Am Jahresende ist es Zeit zu handeln!**

Was das Verhalten der Belgier angeht<sup>1</sup>, erklären 20 %, dass sie sich ans Steuer setzen, wenn Sie den zulässigen Blutalkoholspiegel überschritten haben, ohne aber die Wirkung des Alkohols zu spüren, während **10 % sich auch dann noch ans Steuer setzen, wenn sie die Wirkung des Alkohols auf ihren körperlichen Zustand oder ihre Wahrnehmung bemerken. Mit diesen Prozentsätzen weisen die Belgier die schlechtesten Werte der 11 europäischen Länder, die an der Umfrage teilgenommen haben, auf.**

Daneben gibt es aber auch einige positive Zahlen, da laut einer Studie der AWSR<sup>2</sup>:

- nahezu 60 % der Wallonen angeben, keinen Alkohol zu trinken, wenn sie fahren müssen;
- 28 % der wallonischen Autofahrer, die sich zuvor auch unter Alkoholeinfluss ans Steuer setzten, erklären, nun weniger häufig als vor der Corona-Pandemie unter Alkoholeinfluss zu fahren.

### **Lassen Sie sich von der Zukunft zurückhalten**

Selbst wenn schon nach dem ersten Glas die Gefahr eines Verkehrsunfalls steigt und bei über 0,5 g Alkohol pro Liter Blut (0,22 mg/l ausgeatmeter Luft) um den Faktor 3 ansteigt, fällt es uns oft schwer, unsere guten Vorsätze in die Tat umzusetzen - etwa ganz auf Alkohol zu verzichten oder aber nicht mehr loszufahren, wenn wir etwas getrunken haben. In angenehmer Gesellschaft kann uns ein euphorisches Glücksgefühl überwältigen, sodass unsere Risikowahrnehmung abnimmt. Dann wird es schwierig, auf die Stimme der Vernunft zu hören.

Diese Entscheidung wollten die AWSR und ihre Kreativagentur AIR im Film zu dieser Kampagne hervorheben. Der Zeitpunkt, in dem alles aus den Fugen gerät, wenn wir die falsche Entscheidung treffen. In diesem Film sehen wir einen unter Alkoholeinfluss stehenden Mann, der sich nur noch zehn Meter von seinem Wagen entfernt befindet. Zehn Meter, die ein Leben verändern können, vor allem, wenn die Zukunft die Hand im Spiel hat.

---

1 „11<sup>ème</sup> Baromètre de la conduite responsable“, Fondation VINCI Autoroutes, 2021

2 Quelle: AWSR Mai-August 2021



Dieser Film wird ab dem 15.12. und während der Feiern zum Jahresende in den sozialen Medien verbreitet.

[Den Film entdecken](#)

**In der Praxis: ein Alkoholtestgerät der AWSR, um vorzubeugen und zu warnen.**

Nur einige Tage vor den weihnachtlichen Festtagen werden an 3 Tagen (am 18., 19. und 24. Dezember) in großem Umfang genormte Alkoholtestgeräte<sup>3</sup> verteilt, mit denen jeder Fahrer sich vor Augen führen kann, wie schon der Genuss einer gefühlt kleinen Menge Alkohol, bevor man sich ans Steuer setzt, **zu einem Verhalten führen kann, das unbedingt verboten gehört**, weil es gefährlich ist.

<b>Verteilung von Alkoholtests AWSR</b>	
<b>SHOPPING 18-19/12 von 14.00 bis 17.00</b>	<b>SB-Warenhäuser CARREFOUR 24/12 von 9.00 bis 12.00</b>
CORA ROCOURT	MONS GRANDS PRES
MEDIACITE	WEPION
CORA HORNU	JAMBES
LES BASTIONS	BOMEREE (Montigny le Tilleul)
RIVE GAUCHE	FLERON
CORA CHATELINEAU	HERSTAL
CORA LA LOUVIERE	MARCHE
CORA MESSANCY	ARLON
SHOPPING DE NIVELLES	WATERLOO (Mont Saint Jean)
	WAVRE (BIERGES)

3 Diese Geräte liefern ein unverbindliches Ergebnis, das nicht gegen die Alkoholtests der Polizei geltend gemacht werden kann

Eine weitere Möglichkeit, die Risiken möglichst weitgehend zu vermeiden, besteht darin, **alkoholfreie festliche Getränke** für seine Gäste und sich selber vorzusehen.

Diese Botschaft wird die AWSR auf 130 digitalen Anzeigen in den Carrefour-Supermärkten und den Einkaufszentren in der Wallonie verbreiten, um sich für 0 % Alkohol am Steuer stark zu machen.

## Weder Alkohol noch Drogen am Steuern



Eine Plakatkampagne entlang der Autobahnen und großen Regionalstraßen ergänzt diese Sensibilisierungsmaßnahme **vom 15. Dezember bis zum 15. Januar**, und ab dem 15. Dezember werden über **560 Werbetafeln** in Horeca-Betrieben und anderen festlichen Veranstaltungsorten in der Wallonie während der Weihnachtssaison zu sehen sein.

Coyote trägt zu dieser Sensibilisierungskampagne bei, indem es die Botschaft der AWSR über seine Kommunikationskanäle verbreitet.

Lasst uns gemeinsam die Straße besser teilen, um unser aller Leben zu schützen.

### Pressekontakt

Françoise GUILLAUME

0473/80.30.36

[françoise.guillaume@awsr.be](mailto:françoise.guillaume@awsr.be)

[www.awsr.be](http://www.awsr.be)

