



## **POUR QUE DEMAIN SOIT GÉNIAL PAS D'ALCOOL AU VOLANT**

Interdites l'an dernier, les occasions de se réunir autour d'un verre – souvent d'alcool – ne manqueront pas lors des fêtes de fin d'année 2021.

Dans le contexte sanitaire particulièrement pesant que nous connaissons, pour motiver les Wallons à ne pas prendre le volant sous emprise de l'alcool, l'AWSR (l'Agence wallonne pour la Sécurité routière) active une campagne de sensibilisation qui se veut inspirante, engageante, combinant un spot vidéo, de l'affichage aux endroits clés, et la distribution d'(auto)éthylotests, de quoi stimuler directement les conducteurs à réfléchir à leurs enjeux, avant de prendre la route... ou pas.

### **Des chiffres interpellants**

Les études et statistiques sont claires.

En Wallonie, alors que l'alcool est mêlé à 1 accident corporel sur 6 en moyenne (15 %) soit 1600 accidents/an, cette proportion passe à 1 sur 5 à Noël ( $\pm 20\%$ ) pour culminer à plus de 1 sur 3 le jour de l'an ( $\pm 33\%$ ), soit 2 fois plus que la moyenne. **La fin d'année, c'est le moment d'agir !**

Quant au comportement des Belges<sup>1</sup> 20 % d'entre eux déclarent prendre le volant en étant au-dessus de la limite d'alcool autorisée, sans pour autant ressentir les effets de l'alcool, tandis que **10 % prennent le volant tout en ressentant les effets de l'alcool sur leur état physique ou leur perception. Ces pourcentages placent les Belges au pire niveau des 11 pays européens participants à l'enquête.**

Enfin, il y a du positif puisque selon une étude de l’AWSR<sup>2</sup> :

- Près de 60 % des Wallons déclarent ne pas boire d’alcool s’ils conduisent.
- 28 % des automobilistes wallons, à qui il arrivait de reprendre le volant après avoir bu, déclarent conduire moins fréquemment sous influence d’alcool qu’avant la crise sanitaire.

### **Laissez l’avenir vous retenir**

Même si le risque d’avoir un accident de la route existe dès le premier verre d’alcool, et est multiplié par 3 au-delà de 0,5 gr d’alcool par litre de sang (0,22 mg/l d’air alvéolaire expiré), nos résolutions de consommer du 0 % alcool ou de ne pas reprendre le volant si on a bu ont parfois la vie dure. Il arrive que l’euphorie d’un bon moment nous rende vulnérables, notre perception du risque s’affaiblit. Le choix devient difficile.

C’est ce choix que l’AWSR et son agence créative, AIR, ont voulu mettre en évidence dans le film de cette campagne. Le moment où tout peut basculer si nous prenons la mauvaise décision. Dans ce film, un homme sous l’influence de l’alcool n’est séparé de sa voiture que de dix mètres. Dix mètres, c’est peu mais ça peut changer une vie, surtout quand l’avenir décide d’intervenir.



Ce film sera diffusé sur les réseaux sociaux à partir du 15/12 et durant les fêtes de fin d’année.

[Découvrir le film](#)

**En pratique, un éthylotest AWSR pour prévenir, alerter.**

A quelques jours des fêtes de fin d'année, 3 jours de distribution massive (les 18-19 et 24 décembre) d'éthylotests normés<sup>3</sup> permettront à chacun de se rendre compte combien consommer ce qui semble être peu d'alcool lorsqu'on veut prendre le volant s'avère être un **comportement à proscrire**, parce que dangereux.

<b>DISTRIBUTION ETHYLOTESTS AWSR</b>	
<b>SHOPPING 18-19/12 14H-17H</b>	<b>HYPERMARCHES CARREFOUR 24/12 9H-12H</b>
CORA ROCOURT	MONS GRANDS PRES
MEDIACITE	WEPION
CORA HORNU	JAMBES
LES BASTIONS	BOMEREE (Montigny le Tilleul)
RIVE GAUCHE	FLERON
CORA CHATELINEAU	HERSTAL
CORA LA LOUVIERE	MARCHE
CORA MESSANCY	ARLON
SHOPPING DE NIVELLES	WATERLOO (Mont Saint Jean)
	WAVRE (BIERGES)

Enfin, **prévoir des boissons festives sans alcool** pour ses invités pour soi est également un choix à poser pour prévenir au maximum les risques.

Ce sera le message véhiculé par l'AWSR sur 130 panneaux digitaux dans les hypermarchés Carrefour et les centres commerciaux de Wallonie afin de stimuler l'adoption du 0% alcool au volant.

---

<sup>1</sup> 11<sup>ème</sup> Baromètre de la conduite responsable, Fondation VINCI Autoroutes, 2021

<sup>2</sup> Source AWSR Mai-Août 2021

<sup>3</sup> qui fournissent un résultat indicatif et non opposable aux tests de la Police

**Ni alcool ni drogue au volant**



Une campagne d'affichage sur les autoroutes et grands axes régionaux complète cette sensibilisation **du 15 décembre au 15 janvier** et plus de **560 cadres publicitaires** seront affichés dans l'Horeca et d'autres lieux festifs de Wallonie durant les fêtes de fin d'année à partir du 15 décembre.

Coyote contribue à cette sensibilisation en relayant le message de l'AWSR sur ses supports.

Ensemble, partageons mieux la route pour préserver la vie de tous.

**Contact Presse**

Françoise GUILLAUME

0473/80.30.36

[françoise.guillaume@awsr.be](mailto:françoise.guillaume@awsr.be)

[www.awsr.be](http://www.awsr.be)