



## ZODAT MORGEN GEWELDIG WORDT GEEN ALCOHOL ACHTER HET STUUR

Vorig jaar was het nog verboden, maar tijdens deze eindejaarsfeesten 2021 zullen er volop gelegenheden zijn om te toosten met een -vaak alcoholisch- drankje.

In deze moeilijke gezondheidscrisis lanceert het AWSR (Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid) een inspirerende en uitnodigende bewustmakingscampagne om de Waalse burgers aan te moedigen niet onder invloed van alcohol te rijden. De campagne combineert een videospot met affiches op belangrijke plaatsen en de verspreiding van alcoholtests, om de bestuurders te doen nadenken over wat er op het spel staat wanneer ze achter het stuur kruipen... of zich hiervan onthouden.

### Ontnuchterende cijfers

De studies en statistieken spreken voor zich.

In Wallonië is alcohol betrokken bij gemiddeld 1 op 6 ongevallen met lichamelijk letsel (15%), wat neerkomt op 1.600 ongevallen per jaar. Dit aandeel stijgt tot 1 op 5 ongevallen met Kerstmis ( $\pm$  20%) en tot meer dan 1 op 3 met Nieuwjaar ( $\pm$  33%), wat twee keer zo hoog is als het gemiddelde.  
**Aan het einde van het jaar, is het tijd voor actie!**

Wat het gedrag van de Belgen<sup>1</sup> betreft, verklaart 20% met de auto te rijden terwijl zij boven de toegestane alcoholgrens zitten, maar zonder de effecten van alcohol te voelen, **terwijl 10% rijdt terwijl zij de effecten van alcohol op hun lichamelijke toestand of perceptie voelen. De Belgen staan hiermee op de allerlaatste plaats van de 11 Europese landen die aan de enquête deelnamen.**

Er is ook positief nieuws, zoals blijkt uit een studie van het AWSR<sup>2</sup>:

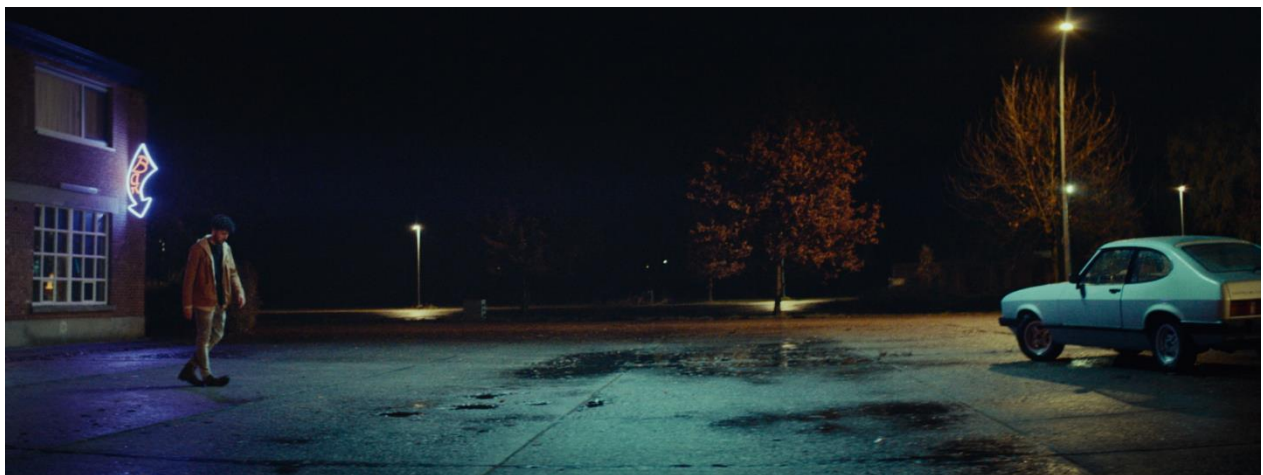
- bijna 60% van de Walen verklaart geen alcohol te drinken tijdens het rijden.
- 28% van de Waalse automobilisten, die na het drinken soms achter het stuur kropen, verklaart minder vaak onder invloed van alcohol te rijden dan vóór de gezondheidscrisis.

### Laat de toekomst je tegenhouden

Ook al neemt het risico op een verkeersongeval toe vanaf het eerste glas en stijgt het met factor 3 bij meer dan 0,5 g alcohol per liter bloed (0,22 mg/l uitgeademde lucht), toch hebben we het vaak lastig met onze goede voornemens - bijvoorbeeld om helemaal van alcohol af te zien of om niet meer te rijden als we gedronken hebben. In aangenaam gezelschap kan een euforisch vreugdegevoel ons overspoelen, zodat onze risicoperceptie afneemt. Dan wordt het moeilijk om naar de stem van de rede te luisteren.

Deze beslissing wilden het AWSR en haar creatieve bureau AIR in de campagnefilm naar voren brengen. Het moment waarop alles kan misgaan als we de verkeerde beslissing nemen. In de film zien we een man onder invloed van alcohol die op slechts tien meter van zijn auto staat. Tien meter die een leven kunnen veranderen, vooral als de toekomst op het spel staat.

De film zal vanaf 15 december en tijdens de eindejaarsfeesten op sociale media worden gedeeld.



[Ontdek de film](#)

<sup>1</sup> „11ème Baromètre de la conduite responsable“, Fondation VINCI Autoroutes, 2021

<sup>2</sup> Bron: AWSR mei-augustus 2021

**In de praktijk: een AWSR blaastest om te voorkomen en te waarschuwen.**

Slechts enkele dagen voor de kerstfestiviteiten zullen gedurende drie dagen (op 18, 19 en 24 december) op grote schaal gestandaardiseerde blaastests<sup>3</sup> worden verspreid, zodat elke bestuurder kan zien hoe zelfs het drinken van wat aanvoelt als een kleine hoeveelheid alcohol vóór hij achter het stuur kruipt, **kan leiden tot gedrag dat absoluut moet worden vermeden** omdat het gevaarlijk is.

<b>DISTRIBUTIE VAN BLAATESTS AWSR</b>	
<b>SHOPPING 18-19/12 van 14 uur tot 17 uur</b>	<b>HYPERMARKTEN CARREFOUR 24/12 van 9 uur tot 12 uur</b>
CORA ROCOURT	MONS GRANDS PRES
MEDIACITE	WEPION
CORA HORNU	JAMBES
LES BASTIONS	BOMEREE (Montigny le Tilleul)
RIVE GAUCHE	FLERON
CORA CHATELINEAU	HERSTAL
CORA LA LOUVIERE	MARCHE
CORA MESSANCY	ARLON
SHOPPING DE NIVELLES	WATERLOO (Mont Saint Jean)
	WAVRE (BIERGES)

Een andere manier om de risico's zoveel mogelijk te vermijden, is te **zorgen voor alcoholvrije feestdranken** voor uw gasten en uzelf.

Deze boodschap zal het AWSR uitdragen op 130 digitale panelen in de Carrefour-hypermarkten en -winkelcentra in Wallonië om 0% alcohol achter het stuur te promoten.

<sup>3</sup> Deze apparaten geven een indicatief resultaat dat niet kan worden ingeroepen tegen politietests

Geen alcohol of drugs achter het stuur



Deze bewustmakingscampagne zal **van 15 december tot 15 januari** worden aangevuld met een affichecampagne langs de autosnelwegen en de grote gewestwegen, en vanaf 15 december zullen tijdens de kerstperiode meer dan **560 reclameborden** te zien zijn in horecazaken en andere feestzalen in Wallonië.

Coyote draagt bij aan deze bewustmakingscampagne door de AWSR-boodschap via zijn communicatiekanalen te verspreiden.

Samenwerken aan een veiliger verkeer voor alle weggebruikers

### Perscontact

Françoise GUILLAUME  
0473/80.30.36  
[francoise.guillaume@awsr.be](mailto:francoise.guillaume@awsr.be)  
[www.awsr.be](http://www.awsr.be)

