



**Restez
connecté
à la route**

Une notification
peut cacher
une vie 🚗 📵

DISTRACTION AU VOLANT : NOUVEAUX USAGES, MÊME EFFET

L'AWSR publie aujourd'hui les résultats d'une nouvelle enquête sur la distraction au volant. Il en ressort qu'utiliser son smartphone pour téléphoner est loin d'être la seule source d'inattention en voiture. Les conducteurs envoient désormais des messages vocaux, lisent des notifications ou encore publient des stories sur les réseaux sociaux.

Ces gestes qui détournent l'attention de la route augmentent considérablement les risques d'accidents. En Wallonie, on estime que la distraction au volant fait plus de 1.600 victimes par an.

C'est précisément à cette réalité que l'AWSR souhaite sensibiliser à travers une nouvelle campagne diffusée jusqu'à la mi-juillet. Dans une société où l'on est en permanence sollicité, il est plus difficile que jamais de se déconnecter mais, réussir à prendre cette distance au volant est essentiel car cela peut sauver des vies.

Les messages vocaux sont fréquents

Même si passer des appels reste le comportement distrayant le plus fréquent (67% des automobilistes admettent le faire), les usages du téléphone en voiture se sont largement diversifiés ces dernières années. Aujourd'hui, le smartphone est utilisé pour bien plus que téléphoner...

C'est ce que révèle une nouvelle enquête menée par l'AWSR auprès de 1.000 conducteurs wallons. Il en ressort que plus d'1 conducteur 3 (35%) envoie des messages tout en conduisant et un peu plus **d'1 sur 4 (27%) admet enregistrer des messages vocaux** en tenant son **téléphone devant sa bouche**.

Et ce n'est pas tout : un peu **plus d'1 automobiliste sur 20 (6%) publie des stories** en roulant, et la même proportion admet même jouer sur son smartphone (5%).

Montre connectée : nouvelle source de distraction

La montre connectée s'impose également comme un nouvel objet de distraction au volant. Un peu plus d'un quart des automobilistes wallons (28%) indiquent en porter une régulièrement. Parmi eux, **2 sur 5 (40%) reconnaissent interagir avec elle en conduisant**, principalement pour lire une notification, une alerte (29% des conducteurs équipés) ou des messages (9%).

Parce qu'elle semble discrète et qu'on en parle beaucoup moins, les risques de distraction liés à la montre connectée sont probablement sous-estimés. Pourtant, comme le téléphone, elle capte l'attention, mobilise le regard et peut induire des gestes qui éloignent le conducteur de sa tâche principale : conduire en toute sécurité.

Connectés mais pas toujours concentrés

L'enquête montre également qu'une majorité de conducteurs (73%) connectent leur téléphone au système embarqué de leur véhicule, et près d'1 sur 2 (42%) le fait de manière systématique. Si cette connexion permet une utilisation en mode « mains libres », **elle ne garantit pas l'absence de distraction** pour autant. Près de 6 conducteurs sur 10 (59%) admettent d'ailleurs manipuler leur téléphone même lorsqu'il est connecté au véhicule.

Les interactions avec le système embarqué sont également fréquentes. Les conducteurs sont en effet nombreux à indiquer toucher l'écran (39%) par exemple pour changer de musique ou encoder une nouvelle destination. 1 conducteur sur 7 (14%) admet régulièrement y lire une notification ou un message entrant.

L'écran du véhicule devient ainsi une extension du smartphone, avec les mêmes risques en matière d'inattention.

Des conséquences concrètes sur la sécurité routière

Toutes ces distractions augmentent le risque d'accident. Le simple fait d'interagir avec des écrans connectés en conduisant peut multiplier **jusqu'à 10 fois** les risques. Chaque année, on estime que **plus de 1.600 personnes sont tuées ou blessées** sur les routes

wallonnes dans un accident lié à la distraction. La nouvelle campagne de l'AWSR met l'accent sur ces pertes humaines évitables.

Une notification peut cacher une vie

C'est le message fort porté par la nouvelle campagne de sensibilisation de l'AWSR.

Une vidéo diffusée sur les réseaux sociaux met en scène un conducteur qui reçoit et envoie une série de messages et de notifications. Ces messages envahissent littéralement son champ de vision jusqu'à totalement masquer les usagers de la route qu'il croise et... frôler l'accident.

En parallèle, **des affiches** le long des routes, sur une centaine de bus et près de 200 véhicules de police, viendront rappeler aux conducteurs qu'une notification peut cacher une vie.

Sur les réseaux sociaux, la campagne diffusera aussi **des conseils simples pour limiter les risques** de distraction : activer le mode conduite, ranger son téléphone hors de portée, ou encore désactiver les notifications non urgentes. Parce que sur la route, chaque seconde d'inattention compte, adopter ces gestes simples peut faire toute la différence.



Ensemble, partageons mieux la route pour préserver la vie de tous.

Contact Presse

Belinda DEMATTIA

0498/048.361 – 081/821.329

belinda.demattia@awsr.be

www.awsr.be

