



L'AWSR ET LE STANDARD S'ASSOCIENT POUR DES RETOURS DE MATCH SÉCURISÉS

Après un match, une victoire ou une défaite, il est courant de partager un verre entre coéquipiers ou supporters. La fameuse « troisième mi-temps » fait en effet souvent partie de la culture sportive. Un moment convivial et agréable, mais qui peut devenir risqué lorsqu'on doit reprendre la route.

Et l'alcool n'est pas le seul risque, vitesse excessive, distraction au volant, fatigue ou pression du groupe concernent également de nombreux sportifs et supporters.

Pour agir sur ces comportements, l'AWSR développe des partenariats avec le secteur sportif, dont une toute nouvelle collaboration avec le Standard de Liège.

Après le sport, l'alcool est souvent présent sur la route

Les moments conviviaux qui entourent les compétitions sportives favorisent souvent une consommation d'alcool, parfois excessive. Les habituelles « tournées », où chacun tient à payer un verre, renforcent ce phénomène et augmentent les quantités consommées individuellement.

Selon une enquête de l'AWSR, **1 conducteur wallon sur 4 (25 %)** qui consomme de l'alcool lors d'un événement sportif **reconnait qu'il lui arrive de reprendre le volant après avoir probablement dépassé la limite légale**, qu'il soit spectateur ou qu'il ait lui-même participé à un match ou à un entraînement.

Une collaboration inédite avec le Standard

Ces chiffres soulignent l'importance d'agir directement sur les lieux sportifs. C'est pourquoi l'AWSR développe des initiatives en collaboration avec les acteurs concernés et collabore désormais avec le Standard de Liège. Dans le cadre de ce partenariat, deux bornes éthylotests sont installées dans l'espace business du stade pendant toute la saison, et une vidéo de sensibilisation à l'alcool au volant est diffusée sur les écrans géants avant les matches et pendant la mi-temps.

Les joueurs ont également été sensibilisés la semaine dernière lors d'une formation consacrée à la vitesse et à la distraction au volant, organisée pour l'équipe première. Pour le club, cette démarche s'inscrit pleinement dans le rôle et les responsabilités d'une structure sportive.

« En tant que club de football professionnel, notre responsabilité ne s'arrête pas au terrain. Nos joueurs sont visibles, suivis par beaucoup de supporters, et les messages qu'ils véhiculent comptent. Nous souhaitons sensibiliser nos joueurs, mais aussi nos supporters, aux enjeux de la sécurité routière. La rigueur et le respect des règles font partie du sport, sur le terrain comme en dehors, et c'est important que des messages de prévention puissent également être portés par le club. Notre objectif sur ce sujet est clair : que tous nos supporters chaque saison retournent chez eux après chaque match en toute sécurité », explique Pierre François - General Manager au Standard de Liège.

Les clubs sportifs : un lieu clé pour sensibiliser les jeunes

L'alcool n'est d'ailleurs pas le seul facteur de risque au moment de reprendre la route. Vitesse, distraction, fatigue ou pression du groupe concernent également de nombreux sportifs et supporters, en particulier les plus jeunes.

C'est aussi pour toucher ces jeunes usagers que l'AWSR met en place des actions au sein des infrastructures et clubs sportifs. En Wallonie, **les accidents de la route représentent une cause majeure de mortalité chez les 18-24 ans**. À kilométrage égal, un conducteur de cette tranche d'âge court **deux fois plus de risques** d'être impliqué dans un accident entraînant des victimes qu'un conducteur plus âgé.

Ce surrisque s'explique en grande partie par un sentiment d'invulnérabilité, particulièrement important à cet âge, qui engendre une moins bonne perception des risques et davantage de comportements non-appropriés sur la route.

Pour les sensibiliser, l'AWSR collabore avec divers partenaires en Wallonie. La Fédération Francophone de Hockey, la Fédération Tennis-Padel Wallonie-Bruxelles et l'Association des Établissements Sportifs (AES) mettent à disposition **une vingtaine de bornes éthylotests dans plusieurs clubs et complexes sportifs**. L'Agence organise également des sessions de sensibilisation pour les jeunes joueurs U16 à U19 en collaboration avec l'Association Clubs Francophones de Football (ACFF).

Un message clair : rentrer en sécurité

D'autres partenariats pourront être envisagés à l'avenir avec les acteurs du milieu sportif qui souhaitent s'engager pour la sécurité routière. L'objectif est simple : que chaque entraînement ou compétition sportive puisse se terminer par un retour en toute sécurité.

Chaque année en Wallonie, on estime que 50 personnes décèdent dans des accidents liés à l'alcool. Environ 30 jeunes âgés de 16 à 24 ans perdent également la vie sur nos routes, un chiffre qui a largement baissé depuis 10 ans (55 décès en 2015), mais qui reste encore beaucoup trop élevé. Ces statistiques rappellent l'importance de la prévention pour protéger tous les usagers de la route.

Ensemble, partageons mieux la route pour préserver la vie de tous.

Contacts Presse**AWSR**

Belinda DEMATTIA

0498/048.361

belinda.demattia@awsr.be**Standard de Liège**

Olivier SMEETS

olismeets@standard.be