



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

# TABLE DES MATIÈRES

<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	<b>2</b>
<b>ÉDITO</b>	<b>3</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS DE 2025</b>	<b>5</b>
<b>L'AWSR EN QUELQUES MOTS</b>	<b>7</b>
<b>LES SERVICES AUX CITOYENS</b>	<b>9</b>
L'Évaluation de l'Aptitude à la Conduite (DAC)	<b>10</b>
L'Accompagnement des Victimes de la Route (AVR)	<b>14</b>
La Formation à la sécurité routière	<b>16</b>
<b>LES SERVICES SUPPORTS</b>	<b>20</b>
Le Centre de connaissance	<b>21</b>
La Communication et la Sensibilisation aux citoyens	<b>25</b>
Le Soutien à la Politique criminelle	<b>35</b>
<b>LE CONSEIL SUPÉRIEUR WALLON DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE (CSWSR)</b>	<b>36</b>





**ÉDITO**

# ÉDITO

L'année 2025 a constitué un tournant pour la sécurité routière en Wallonie, marquée par un important travail de concertation et la volonté de structurer durablement l'action publique. Les États généraux ont représenté le temps fort de cette dynamique, en réunissant l'ensemble des acteurs concernés autour d'une ambition commune : construire collectivement des réponses durables pour améliorer la sécurité sur nos routes.

Afin de piloter cette démarche, le Conseil supérieur wallon de la Sécurité routière a été pleinement mobilisé, sous l'impulsion de l'AWSR qui en assure la présidence. Nos équipes ont joué un rôle central dans la coordination de l'ensemble du processus, l'organisation des échanges et la garantie de la cohérence des travaux menés. Cette mobilisation collective a permis d'aboutir à un plan ambitieux, intégrant pleinement les enjeux locaux et accordant une attention particulière aux publics les plus vulnérables.

Il s'agit désormais de traduire ce plan en action concrètes, et les chiffres nous rappellent à quel point cette démarche est nécessaire et combien les progrès restent fragiles. Les 191 vies perdues en 2025, sur base du bilan provisoire, nous rappellent avec force le coût humain de l'insécurité routière. Derrière ces statistiques se trouvent des vies bouleversées, des familles durablement touchées et des acteurs de terrain confrontés chaque jour à la violence de cette réalité.

Ces constats renforcent notre responsabilité collective et la nécessité d'agir avec détermination. Dans ce contexte, l'AWSR est pleinement mobilisée pour contribuer aux objectifs ambitieux fixés à l'horizon 2030 et 2050.

Les réalisations présentées dans ce rapport d'activités illustrent notre engagement quotidien aux côtés de nos partenaires. Elles reflètent une volonté constante d'innover, de sensibiliser et d'accompagner l'ensemble des publics, au service d'une sécurité routière plus efficace et partagée.

L'année 2026 sera en partie consacrée au pilotage du Plan wallon, un exercice exigeant qui requiert du temps, de la méthode et une vision à long terme. Certaines mesures seront directement pilotées par l'Agence, en cohérence avec les orientations définies collectivement.

Parallèlement, l'élaboration de notre nouveau contrat d'objectifs pour les cinq prochaines années constituera un moment structurant. Il fixera un cap clair, hiérarchisera les priorités et guidera nos actions dans un contexte budgétaire contraint.

Consciente des défis qui restent à relever, l'AWSR continuera à **assumer pleinement son rôle de guide**, au service de la Wallonie et de ses citoyens.

**Laetitia Delande**  
*Directrice générale*



# LES CHIFFRES CLÉS DE 2025

## La sécurité routière en Wallonie

**191**

tués (sur place) sur les routes wallonnes en 2025, soit 3% de moins qu'en 2024 (chiffres provisoires).

**22 %**

des Wallons citent spontanément l'AWSR comme l'organisme en charge de la sécurité routière en Wallonie (24% en 2024).

## La communication et la sensibilisation

### Les actions de proximité

**15.000**

accessoires de visibilité offerts aux piétons et cyclistes lors du changement d'heure.

**12.000**

éthylotests distribués aux Wallons, lors des festivals de l'été.

**200**

nouveaux véhicules de police relaient des messages de sécurité routière de l'AWSR.

### La communication digitale



**318.800**

visiteurs sur les sites web AWSR.

**261**

publications sur les réseaux sociaux.

**161.925**

interactions (tous réseaux sociaux confondus).

**92.888**

abonnés à la newsletter mensuelle.

### Dans les médias



**4**

campagnes d'affichage sur autoroute.

**6**

campagnes d'affichage en réseau urbain.

**567**

retombées presse.



# LES CHIFFRES CLÉS DE 2025

## Les services aux citoyens

### L'éducation, la formation & la sensibilisation à la sécurité routière

**315**

formations & sessions de sensibilisation à la sécurité routière.

**55.617**

suivis de la formation requise pour l'apprentissage de la conduite en filière libre (le Rendez-vous pédagogique).

**6.877**

citoyens formés/sensibilisés.

**226.518**

participations au Quiz de la route (test de connaissance du Code de la route).

### L'évaluation de l'aptitude à la conduite (DAC)

**2.403**

demandes d'évaluation d'aptitude à la conduite, **2.006** dossiers clôturés.

**13**

**sessions** de présentation du DAC auprès du secteur professionnel médical.

### L'accompagnement des victimes (AVR)

**702**

victimes de la route et leurs proches accompagnés, soit **446** familles.

**13**

sessions de formation sur le vécu des victimes au sein du réseau professionnel concerné.

### L'équipe AWSR

**32**

collaborateurs.





# L'AWSR EN QUELQUES MOTS

Guider les citoyens est au cœur de notre mission. À travers l'information, la sensibilisation et l'accompagnement, nous faisons le pari de la confiance, en impliquant activement les usagers dans l'amélioration de la sécurité routière en Wallonie.

## NOTRE MISSION

*Guider les citoyens vers les comportements qui contribuent à la sécurité routière*

RESPECT

FIABILITÉ

COOPÉRATION

PROXIMITÉ

Quatre valeurs fondamentales guident l'ensemble de nos initiatives et garantissent la cohérence de notre action tant en interne qu'en externe.

**Le respect** s'exprime dans les relations entre collègues et partenaires, mais aussi envers les usagers et leurs choix de mobilité.

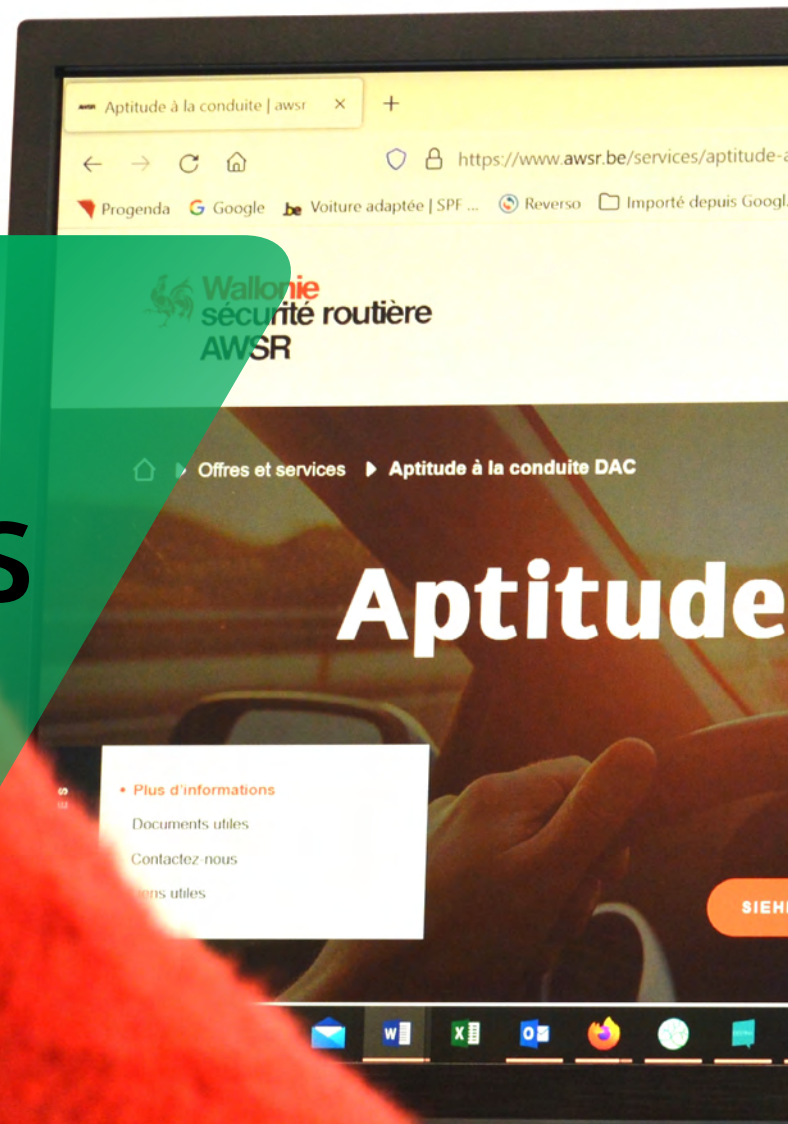
**La fiabilité** se traduit par l'attention particulière accordée à la rigueur de nos données et à l'exactitude des informations que nous communiquons tant aux citoyens qu'à nos partenaires.

**La coopération** est basée sur la conviction que l'amélioration de la sécurité routière est une responsabilité partagée. Elle repose sur la collaboration entre tous les acteurs qui peuvent y contribuer dont les usagers de la route.

**La proximité** se traduit par des services qui vont à la rencontre des citoyens avec bienveillance ainsi que par une communication accessible, ancrée dans le quotidien des usagers.



# LES SERVICES AUX CITOYENS



## L'ÉVALUATION DE L'APTITUDE À LA CONDUITE (DAC)

Le DAC permet aux citoyens wallons présentant une diminution fonctionnelle ou cognitive de conduire en toute sécurité, en adaptant si nécessaire leur poste de conduite ou les conditions d'usage de leur permis. Il veille ainsi à trouver le juste équilibre entre mobilité, autonomie et sécurité routière. Il offre également un soutien concret aux personnes en situation de handicap.

Onze collaborateurs (8 ETP et 3/5 indépendants) œuvrent quotidiennement à cette mission essentielle pour la sécurité routière. L'équipe est composée d'un directeur, de deux médecins, de quatre ergothérapeutes, d'un neuropsychologue, de deux secrétaires et d'un chargé de projets.

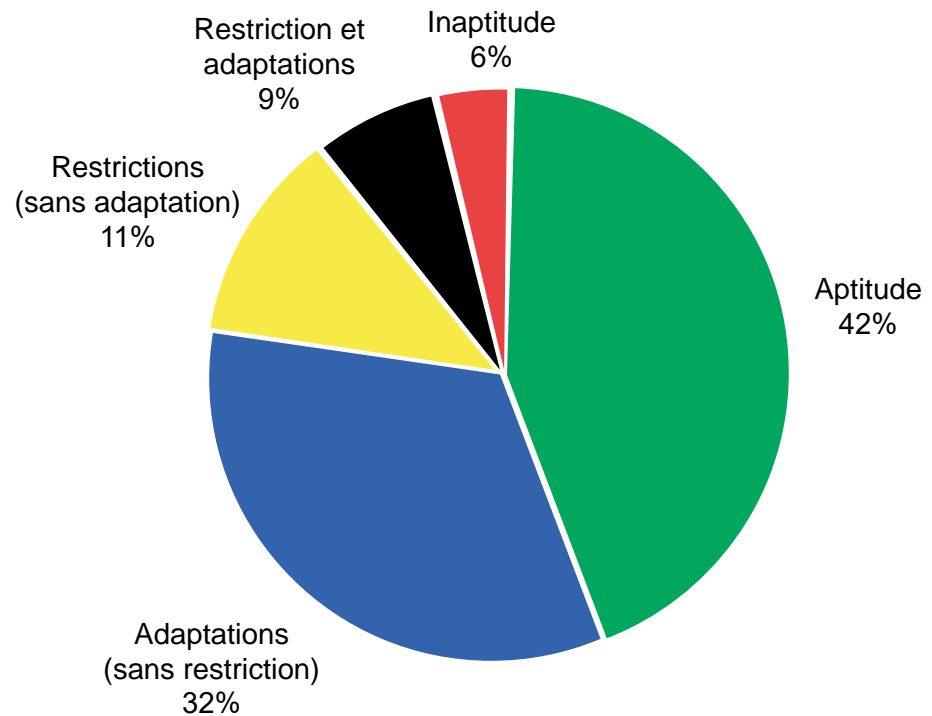
La sensibilisation du monde (para)médical est également un enjeu clé, afin que chaque médecin intègre le risque routier dans son diagnostic. Pour cela, la maîtrise de la législation relative aux normes médicales de conduite est primordiale.

### Activité opérationnelle

#### Chiffres clés

- **2.403 demandes** d'évaluation, soit une augmentation de 3% par rapport à 2024 (2.341 demandes).
- 46% des demandes sont des premières démarches d'évaluation et **49%** concernent **des prolongations de la validité du permis de conduire** pour des décisions du DAC limitées dans le temps. Le pourcentage restant correspond aux réévaluations (après inaptitude ou évolution de l'état de santé) ou à des demandes complémentaires pour un autre permis de conduire (A, BE...).
- **2.006 dossiers ont été clôturés en 2025**, ce qui représente une diminution de 4% par rapport à 2024 (2.086), principalement en raison de l'absence d'un ergothérapeute pendant 6 mois.
- **Le délai moyen** entre la réception d'un dossier et le premier rendez-vous au DAC pour une première demande d'évaluation s'élève à **54 jours** (contre 42 jours en 2024). Cette augmentation est également liée à l'absence d'un ergothérapeute pendant 6 mois et par le fait qu'en 2024, un deuxième neuropsychologue était présent de janvier à juin. Malgré cette évolution, **36%** des personnes ont obtenu **leur premier rendez-vous moins d'un mois** après la demande, un résultat stable par rapport à 2024.
- **42% des candidats** ont été déclarés **aptes à la conduite en 2025** sans restriction ni adaptation. Seuls 6% des candidats ont été déclarés inaptes, un chiffre légèrement en hausse par rapport aux années précédentes (4%).





## Notoriété

Actions de communication menées en 2025

### Volet « secteur professionnel »

- Réseau professionnel : 13 présentations du service (cadre légal, responsabilité du médecin, procédure DAC et distribution d'outils d'informations et de promotion du service).
- Envoi d'un e-mail à destination des médecins généralistes (890 contacts) et des cercles de médecine (70 contacts) afin de promouvoir la brochure (Annexe 6) créée par le DAC, qui propose une lecture simplifiée de la loi relative à l'aptitude à la conduite ainsi que des tableaux décisionnels.

### Volet « citoyens »

- Mise en place d'affiche et de flyers de sensibilisation au sein de cabinets médicaux et centres de revalidation.
- Distribution d'outils de communication en vue d'une mise à disposition des citoyens (affiches et flyers) lors des différentes séances de présentation du service.
- Informations sur les services du DAC dans la newsletter mensuelle de l'AWSR.

SOUS LA LOUPE  
EN 2024

## DIFFUSION DE LA BROCHURE SUR LES NORMES MÉDICALES À DESTINATION DES MÉDECINS

En 2024, nous annonçons la création d'une brochure destinée aux professionnels de la santé, conçue pour les accompagner dans l'évaluation de l'aptitude à la conduite des patients présentant des troubles médicaux.

En 2025, nous avons franchi une étape clé avec sa diffusion à grande échelle. La brochure a été largement distribuée lors de nos présentations de services et au sein des hôpitaux partenaires, mais également via un courrier envoyé à la majorité des médecins de Wallonie, les invitant à demander une version papier et leur donnant accès à la version numérique via un QR code.

Les médecins ont salué la disponibilité d'un outil à la fois pratique, clair et facilement accessible. Cette initiative constitue une belle avancée dans notre démarche de sensibilisation du monde médical et renforce les liens entre nos services et les professionnels de santé.



### VOTRE PATIENT EST-IL APTE À CONDUIRE ?

NORMES MÉDICALES, LÉGISLATION  
ET SÉCURITÉ ROUTIÈRE POUR LA  
CONDUITE D'UN VÉHICULE.

DANS LE CADRE DE LA VIE PRIVÉE

DAC  
DÉPARTEMENT  
D'APTITUDE  
À LA CONDUITE

Wallonie  
sécurité routière  
AWSR

### TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	p. 3
VOTRE RÔLE EN TANT QUE MÉDECIN	p. 4-5
ANNEXE 6 - NORMES MÉDICALES POUR L'APTITUDE À CONDUIRE (GROUPE 1)	p. 6-25
▶ AFFECTIONS NERVEUSES	p. 8-9
▶ ÉPILEPSIE	p. 10-12
▶ SOMNOLENCE PATHOLOGIQUE	p. 13
▶ AFFECTIONS DES FONCTIONS VISUELLES	p. 14-15
▶ DIABÈTE SUCRÉ	p. 16-17
▶ AFFECTIONS PSYCHIQUES	p. 18-19
▶ AFFECTIONS DU SYSTÈME CARDIO-VASCULAIRE	p. 20-22
▶ TROUBLES LOCOMOTEURS	p. 23
▶ USAGE D'ALCOOL, DE SUBSTANCES PSYCHOTROPES ET DE MÉDICAMENTS	p. 24
▶ AFFECTIONS DE L'AUDITION ET DU SYSTÈME VESTIBULAIRE	p. 25
▶ AFFECTIONS DES REINS ET DU FOIE	p. 25
▶ IMPLANTS	p. 25
MISSION DU DAC	p. 26
L'AWSR AU SERVICE DES CITOYENS	p. 27

## ACQUISITION D'UN VÉHICULE MULTI-ADAPTÉ ÉQUIPÉ D'UN SYSTÈME JOYSTICK POUR ÉVALUER L'APTITUDE À CONDUIRE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cet équipement unique en Belgique constitue une avancée majeure pour la sécurité routière. Grâce à ce véhicule spécialement adapté et équipé de doubles commandes, notre équipe pourra désormais réaliser en interne des évaluations particulièrement complexes, dans des conditions optimales de sécurité, garantissant ainsi un accès à la conduite sécurisé pour les conducteurs concernés et pour l'ensemble des usagers de la route.

Jusqu'à présent, le DAC devait recourir à une société étrangère pour évaluer les personnes présentant un handicap lourd, ce qui entraînait des contraintes financières et logistiques importantes et limitait l'accès à l'examen pour l'obtention du permis de conduire. Avec ce nouvel outil, l'AWSR propose désormais une solution pérenne, accessible et sécurisée en Wallonie.



Au-delà de l'innovation technique, ce projet illustre la complémentarité nécessaire entre sécurité routière et mobilité inclusive : évaluer l'aptitude à conduire, c'est permettre à chaque citoyen, quelles que soient ses capacités physiques, d'accéder à la mobilité dans des conditions de sécurité optimales.

L'acquisition du véhicule et la formation de l'équipe ont été réalisées en 2025. Le véhicule sera officiellement inauguré et mis en service en mars 2026.



De plus amples détails relatifs aux activités du DAC sont disponibles en *annexe 1*.

## L'ACCOMPAGNEMENT DES VICTIMES DE LA ROUTE (AVR)

Le service d'accompagnement des victimes (AVR) vient chaque jour en aide à des citoyens qui voient leur vie basculer après un accident de la route. L'équipe composée de 5 personnes (4,3 ETP) dont 1 directeur, 3 juristes et 1 psychologue veille à traiter chaque dossier avec une approche humaine et bienveillante, essentielle dans ce type de situation.

Chaque dossier entraîne diverses actions qui peuvent aller d'une simple information délivrée, à plusieurs dizaines de démarches réalisées. L'équipe s'adapte aux besoins de chaque personne concernée.

Forte de son expertise, l'équipe transmet son expérience et ses connaissances pour améliorer l'accueil et l'accompagnement des victimes par l'ensemble des professionnels concernés. Son objectif : réduire le risque de victimisation secondaire et favoriser une prise en charge respectueuse et adaptée.

### Ligne Infovictimes

#### Quelques chiffres

- En 2025 : intervention auprès de **446 familles touchées par un accident de la route** ayant entraîné des dommages corporels, dont 296 pour lesquelles le dossier a été ouvert au cours de l'année. Ces 446 familles concernent en réalité 702 victimes et leurs proches, ayant bénéficié ou qui bénéficient toujours de l'aide de l'AWSR.
- Sur les 296 nouveaux dossiers, **35** concernent des **accidents mortels** et 261 des accidents avec blessés. 121 dossiers ont été ouverts dans le mois suivant l'accident, soit 42%. Parmi ceux-ci, 85 ont été ouverts dans les 15 jours après l'accident, dont 55 dans la semaine.
- **Un dossier** donne lieu à une moyenne de **23 démarches** réalisées par l'équipe. La ligne Infovictimes enregistre en moyenne **538 appels** entrant et sortant mensuels et plusieurs centaines d'échanges par mail.

### Accès à l'information pour les citoyens et notoriété

- Promotion ponctuelle du service dans la **newsletter mensuelle de l'AWSR**.
- **Divers posts sur les réseaux sociaux** : en novembre à l'occasion de la journée mondiale du souvenir des victimes de la route et à d'autres moments clés durant l'année.
- **Campagnes SEA** (campagnes de référencement) menées mensuellement afin d'aiguiller les internautes concernés par un accident de la route à la recherche d'informations, vers la rubrique AVR du site internet de l'AWSR.
- **Interventions** diverses via la presse, notamment un article sur le site passionsante.be qui décrit l'impact psychologique d'un accident de la route.
- Distribution d'**outils de communication** (affiches et flyers) lors de séances de présentation du service (services de police, gestionnaire de sinistres...).
- **Sensibilisation des personnes non concernées** sur les conséquences, notamment financières, d'un accident ainsi que les moyens de s'en prémunir au travers d'informations et conseils concernant les assurances (site internet, newsletter).



## Collaboration et sensibilisation du secteur professionnel

- **Formations** dispensées aux professionnels qui interviennent auprès des victimes
  - 8 sessions : « Les assurances et la réparation du dommage »
  - 4 sessions : « L'accident de la route en tant qu'événement traumatique »
  - 1 session : « La victime de la route dans le processus judiciaire : confrontation de deux réalités au travers d'un témoignage ».
- Relance des présentations du service auprès des services sociaux des hôpitaux, afin que les victimes de la route puissent être réorientées vers l'AWSR si nécessaire.



### SOUS LA LOUPE EN 2025

#### MIEUX COMPRENDRE ET SOUTENIR LES ENFANTS APRÈS UN ACCIDENT DE LA ROUTE

Confronté à un accident de la route – qu'il en ait été témoin, qu'il ait été blessé ou qu'un proche en ait été victime – un enfant peut ressentir des émotions intenses, parfois déroutantes pour ses parents. Pour mieux les accompagner, le service d'accompagnement des victimes a développé un nouvel outil : des fiches d'aide destinées aux parents.

Ces fiches sont organisées par tranches d'âge (< 1 an, 1 à 5 ans, 6 à 12 ans et adolescents) et tiennent compte du niveau de compréhension propre à chaque étape du développement. Elles expliquent ce que l'enfant peut percevoir et comprendre de l'accident, les réactions émotionnelles possibles (peur, colère, repli, troubles du sommeil, etc.), ainsi que les signes pouvant indiquer une souffrance plus profonde.

Chaque fiche propose également des pistes concrètes pour soutenir l'enfant : attitudes à adopter, mots à privilégier, repères rassurants et conseils pour favoriser l'expression de ses émotions.

Ces outils sont transmis de manière ciblée aux personnes qui contactent le service, en fonction de leur situation et de l'âge de l'enfant, afin de leur offrir un soutien adapté et rassurant dans un moment souvent marqué par l'inquiétude et le désarroi.

**De plus amples détails relatifs aux activités d'Accompagnement des Victimes de la Route sont disponibles en *annexe 2*.**

## LA FORMATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

La conscientisation du grand public et des professionnels de la route est indispensable pour faire évoluer les comportements vers des routes plus sûres, pour tous. Outre les campagnes de sensibilisation, l'AWSR va à leur rencontre dans le cadre de formations à la sécurité routière.

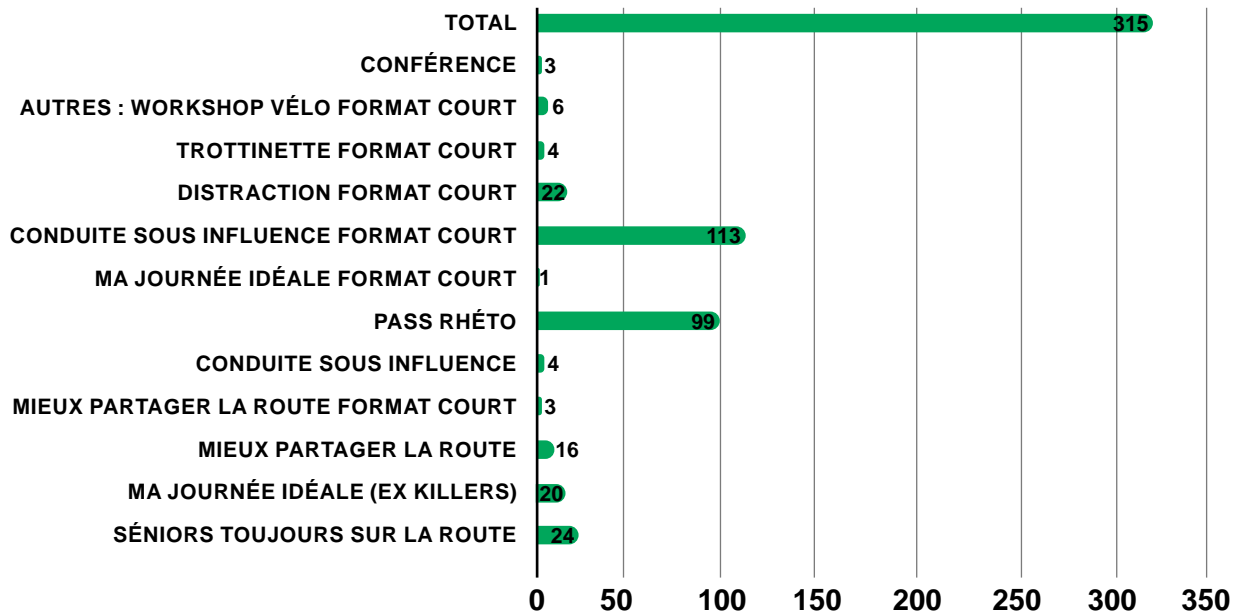
Les outils et modules développés s'adressent à des publics variés (des jeunes rhétoriciens aux seniors), et visent à renforcer les compétences des professionnels comme des usagers de la route en matière de sécurité routière.

Les thématiques abordées portent notamment sur le partage de la route, la conduite sous influence, les principaux facteurs de l'insécurité routière et l'évolution du Code de la route, ainsi que sur un travail de réflexion mené avec les jeunes rhétoriciens wallons autour de leur rôle actuel et futur d'utilisateur de la route.

En 2025, l'équipe formation a dispensé pas moins de **315 formations et sessions de sensibilisation pour un total de 6.877 personnes touchées.**

### Bilan en chiffres

Répartition des formations par thèmes en 2025



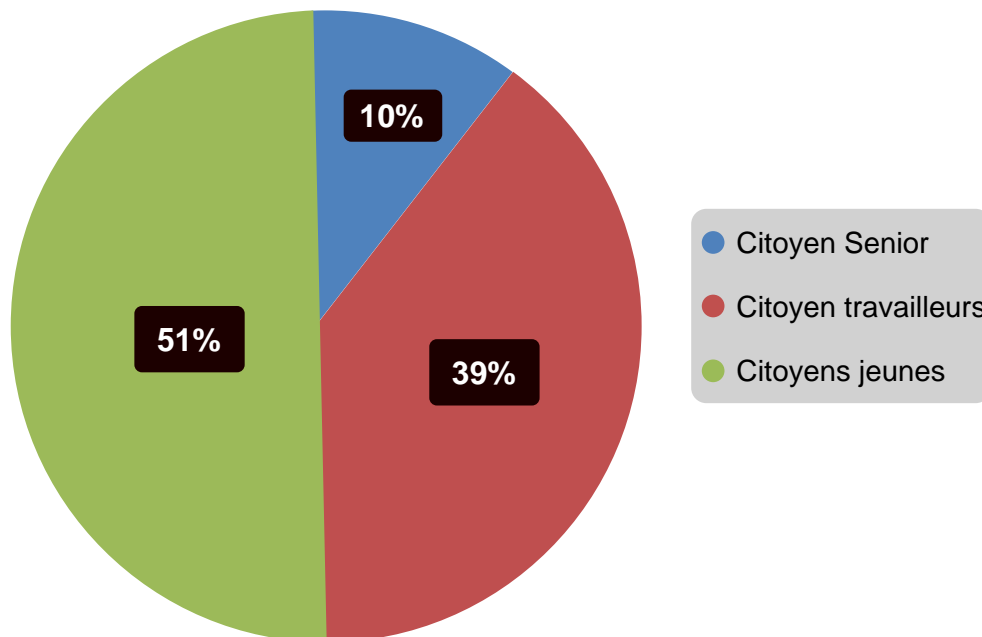
L'année 2025 a vu se confirmer l'intérêt des jeunes et des écoles pour le "**Pass conduite responsable**". Cette formation a en effet rencontré un vif intérêt auprès des établissements scolaires : **99 formations** (contre 42 formations en 2024).

Le **workshop "conduite sous influence"** a également été dispensé en nombre via notamment une collaboration avec les CEP lors de divers événements : Label Fête (Namur), Salon de la sécurité à Gembloux, à Andenne, à Philippeville, à Bertrix et à Ciney.

Ces formats plus courts ont également été dispensés en entreprise à l'occasion de « security day » ou « week ».



## Les publics touchés



**Les jeunes représentent un peu plus de la moitié du public touché en 2025**, une proportion identique à celle observée l'année dernière. Grâce à la continuité des partenariats avec la police et les établissements scolaires, nous avons pu atteindre efficacement ce public cible en participant à plusieurs projets de grande envergure.

La formation "**Pass rhéto, conduite responsable**" a permis de sensibiliser **1.808 jeunes** (contre 925 en 2024). Ces participants étaient répartis sur l'ensemble du territoire wallon, principalement dans la province de Hainaut, suivie des provinces de Liège et de Namur.

Par ailleurs, des événements tels que le "Label Fête" ou les "Security Day", organisés à l'initiative des CEP et en collaboration avec ceux-ci, ont donné lieu à l'animation de nombreux **workshops consacrés à la conduite sous influence et à la distraction au volant**. Au total, **2.747 jeunes** y ont pris part, dont environ 2.500 issus de la province de Namur.

En 2025, **les entreprises** ont également manifesté une volonté accrue d'intensifier les actions de formation en sécurité routière. Leur objectif est d'améliorer le comportement de leurs collaborateurs au volant, notamment en matière de conduite sous influence, de vitesse et de distraction. Dans le cadre de la **campagne de sensibilisation autoroutière sur la conduite sous influence**, **28 ateliers** sur ce thème ont ainsi été organisés sur une période de 4 jours, touchant environ 650 employés de la société Galère, située en province de Liège, environ 50 responsables de projet de la société Artes, située en province de Namur et l'ensemble du personnel de la société Eurovia située en province de Hainaut.

La cellule mobilité du SPW Namur a également fait appel à l'AWSR pour former **environ 150 collaborateurs** sur la thématique "**Mieux partager la route**".

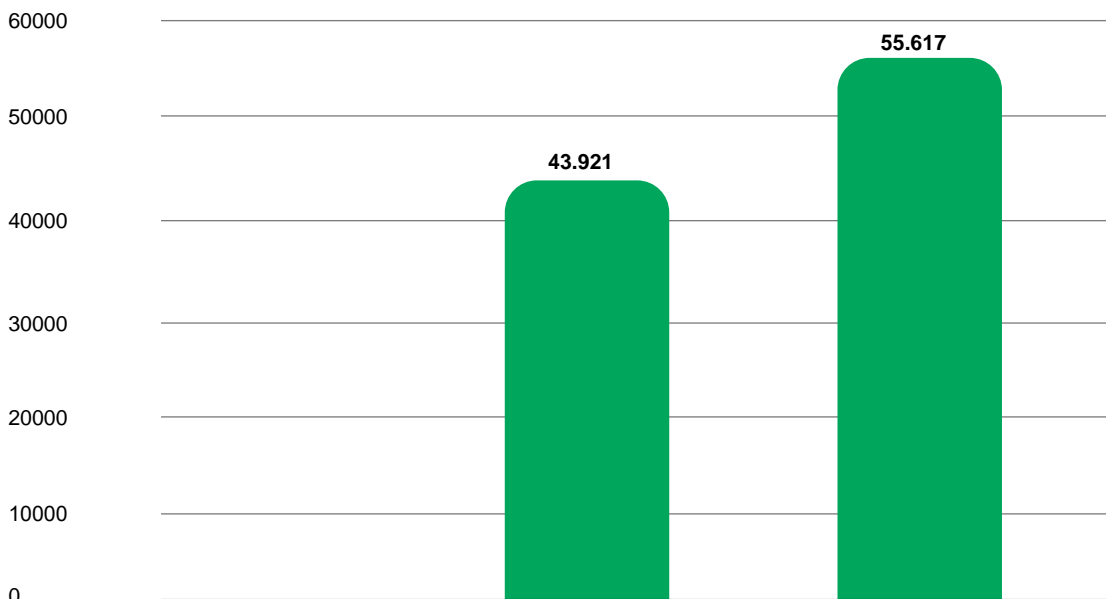
## LA FORMATION EN E-LEARNING DU RENDEZ-VOUS PÉDAGOGIQUE

Depuis 2018, l'AWSR est reconnue par le SPW comme l'un des prestataires de la formation e-learning du rendez-vous pédagogique. Cette formation a été conçue selon une approche pédagogique et dynamique, afin de sensibiliser, d'une part, les futurs conducteurs aux risques routiers et, d'autre part, les guides, en les accompagnant dans leur rôle essentiel auprès des apprenants.

La formation permet de mieux comprendre les enjeux de la sécurité routière, les responsabilités respectives du guide et de l'apprenant, ainsi que les étapes clés du processus d'apprentissage. Elle contribue ainsi à instaurer un cadre clair, structuré et sécurisant pour les premières heures de conduite. En proposant un contenu commun aux deux parties, la formation favorise un alignement des messages, une communication cohérente et un apprentissage plus efficace.

En 2025, **le nombre total d'inscriptions a augmenté de 27%** par rapport à 2024. Cette progression s'explique notamment par la mise en place d'une campagne de référencement payant (SEA) ciblée, qui a renforcé la visibilité de l'AWSR comme prestataire de référence pour le suivi de cet e-learning.

### Total inscriptions annuelles





SOUS LA LOUPE  
EN 2025

## LE TRAVAIL SUR SES ÉMOTIONS : UNE NOUVELLE FORMATION POUR RENFORCER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

L'année 2025 a marqué, pour l'équipe formation, une phase de déploiement et de création de nouveaux leviers en matière de sécurité routière. Jusqu'ici centrées sur les règles, les comportements et les attitudes, les actions de sensibilisation et de formation ont été enrichies par un nouveau module dédié à la compréhension des émotions vécues sur la route et à leur impact sur la sécurité routière.

Les résultats du 2<sup>e</sup> baromètre de la cohabitation routière (2025) mettent en lumière des chiffres particulièrement interpellants. Ainsi, 79 % des Wallons estiment que la cohabitation routière est problématique, et quatre Wallons sur dix considèrent qu'elle s'est dégradée ces derniers temps. La circulation reste en effet un terrain propice à l'agressivité : plus d'un Wallon sur deux (53 %) reconnaît avoir adopté des comportements ou des gestes agressifs au cours du mois écoulé, tandis que 80 % déclarent avoir été confrontés à de l'agressivité sur la route, en légère hausse par rapport à 2024 (77 %).

L'augmentation du nombre d'usagers, nos rythmes de vie soutenus, les contraintes de planning ou certains comportements inadaptés contribuent à une tension accrue sur la route, qui peut parfois devenir un lieu de confrontation. En formation, nous constatons que cela génère frustrations et incompréhensions, chacun évoluant dans sa propre bulle et ne partageant plus pleinement l'espace routier. Cette situation peut rapidement dégénérer : la colère et l'impulsivité peuvent par exemple favoriser les excès de vitesse, les dépassements risqués et les comportements agressifs, parfois violents ou mortels ; le stress et l'anxiété peuvent diminuer la concentration, augmenter les erreurs d'appréciation et rendre le conducteur plus vulnérable aux distractions ; la peur peut provoquer des réactions brusques, des freinages intempestifs ou une perte de contrôle du véhicule.

Afin d'accompagner les usagers dans la maîtrise de ces émotions, le nouveau module de formation vise à sensibiliser, informer et proposer des outils pratiques pour mieux comprendre et gérer les situations de tension, contribuant ainsi à une sécurité routière plus sereine et partagée.

### Notre formation en quelques mots

- La régulation des émotions est un des leviers essentiels pour plus de sécurité routière. Les émotions comme le stress et la colère ont un impact concret sur les comportements à risque et la prise de décision au volant.
- La formation proposée, fondée sur l'expérimentation et l'analyse personnelle, permet aux participants de mieux comprendre leurs émotions et leurs effets sur la conduite.
- Elle vise à aider les participants à avoir des comportements plus apaisés et sécuritaires.
- En fin de parcours, chaque participant construit son « kit de sérénité » personnel, permettant d'avoir sous la main des ressources durables pour une conduite plus apaisée.



# LES SERVICES SUPPORTS



## LE CENTRE DE CONNAISSANCE

En permettant de mieux cerner les causes de l'insécurité routière et les comportements des usagers de la route, et en mettant à disposition des collaborateurs et partenaires, des connaissances qui leur sont utiles et nécessaires, le Centre de connaissances joue un rôle clé pour amorcer les évolutions de produits et de services ainsi que des communications, en adéquation avec les enjeux et préoccupations du moment. L'équipe se compose de 4 personnes (3,7 ETP).

### Projets menés en 2025

#### Gestion des sources de données

#### Connaissance des comportements à risque et de leurs conséquences

#### Compréhension de l'accidentalité wallonne

- **Automatisation du Tableau de bord de l'accidentalité wallonne** : afin d'augmenter le temps de travail alloué à des projets stratégiques, le Centre de connaissances a travaillé avec l'UCL pour automatiser la création des rapports du Tableau de bord de l'accidentalité wallonne. Cette automatisation permet de gagner 1 à 2 jours de travail par publication, trimestrielle.
- **Suivi des indicateurs de comportement et d'attitudes** : enquêtes par questionnaire réalisées deux fois par an sur les comportements avoués, les attitudes, les connaissances, les risques subjectifs et le contrôle comportemental perçu par rapport aux grands facteurs de risque.
- **Suivi du "partage de la route"** : enquêtes par questionnaire menées deux fois par an auprès d'un échantillon représentatif de 1.000 Wallons avec un regard spécifique porté cette année sur la cohabitation entre les piétons et les autres usagers.
- Réalisation des 7e et 8e **sondages "Melting pot"**. Objectif : interroger 1.000 Wallons représentatifs de la population pour recueillir leur avis sur une série de questions concernant la sécurité routière au quotidien. Les données recueillies sont utilisées pour les campagnes de sensibilisation et les communications vers la presse.
- Réalisation trimestrielle et publication semestrielle du **Tableau de bord de l'Accidentalité**.
- Analyse des données et rédaction du rapport sur l'**accidentalité des cyclistes en Wallonie**. La collecte des données a été réalisée fin 2024 au moyen d'un questionnaire en ligne directement complété par des cyclistes wallons. Celui-ci comprenait deux volets : le profil des cyclistes et la description de leur(s) accident(s). Le rapport consacré à l'accidentalité a été publié en septembre 2025, tandis que celui portant sur le profil des cyclistes est prévu pour le premier trimestre 2026 (voir rubrique « Sous la loupe » pour plus d'informations).



## Évaluation des actions (de conscientisation)

## Diffusion et partage des connaissances

## Etats généraux wallons de la sécurité routière 2025

- **Mise à jour de 4 des 10 rapports Essentiels des accidents** : Les Essentiels des accidents sont des rapports statistiques thématiques sur les accidents corporels en Wallonie. Le rapport « global », celui par type d'utilisateurs, celui spécifique aux accidents de moto et celui sur les accidents impliquant au moins un conducteur sous influence d'alcool ont été mis à jour et publiés en 2025. D'autres ont été mis à jour et seront publiés en 2026.
- **Post-tests de 3 campagnes de sensibilisation en 2025**. Les post-tests sont des évaluations des campagnes réalisées via une enquête auprès d'un échantillon représentatif de 1.000 Wallons. Nous les interrogeons sur la visibilité de la campagne, la compréhension de celle-ci et ou encore sur l'impact qu'elle a pu avoir sur leurs comportements. Trois campagnes ont été évaluées en 2025, la campagne alcool de décembre 2024, la campagne distraction de juin et la campagne vitesse d'octobre.
- **Prétests des campagnes de sensibilisation**. Dans le cadre de l'élaboration des campagnes de sensibilisation, des questions se posent ponctuellement concernant la compréhension d'un visuel ou d'un slogan. Afin d'y répondre, un panel d'utilisateurs a été mis en place. Un court questionnaire peut être adressé à cet échantillon de Wallons dans un laps de temps très réduit afin de fournir une réponse rapide aux besoins du département Communication et sensibilisation. 2 pré-tests ont été organisés en 2025.
- **241 demandes d'informations ont été traitées en 2025** correspondant à 34 jours de travail. Le nombre de demandes a fortement augmenté par rapport à 2024 (+29%). Les demandes externes ont augmenté plus fortement que les demandes internes. Elles représentent, en 2025, 51% des demandes (contre 48% en 2024).
- **Mise à jour des 26 fiches synthétiques**. Les fiches synthétiques sont des fiches à usage interne qui reprennent les informations essentielles pour la Wallonie sur un sujet en lien direct avec la sécurité routière : facteurs d'accidents, types d'utilisateurs, etc.
- **Mise en place et diffusion, en interne et en externe (auprès des partenaires), de la veille sur "la sécurité routière, la mobilité et les technologies"** (publication mensuelle).
- **Mise à disposition d'outils cartographiques pour les autorités locales** : (Voir rubrique « Sous la loupe » pour plus d'infos).
- **Participation active à l'organisation des EGWSR et à la rédaction du plan d'actions wallon**. Le département a été étroitement associé à l'élaboration de la méthodologie mise en place. Il a notamment procédé au classement des mesures selon 6 critères parmi lesquels l'acceptabilité des mesures, critère pour lequel une enquête spécifique a été réalisée auprès des citoyens wallons. Il a également participé à l'animation de plusieurs groupes de travail.

SOUS LA LOUPE  
EN 2025

## UNE ÉTUDE INÉDITE SUR LES CYCLISTES WALLONS

Pour la première fois, l'AWSR a mené une étude d'envergure consacrée aux cyclistes wallons. L'objectif est double : mieux cerner le profil des cyclistes et identifier les facteurs d'accidents les impliquant en Wallonie.

Le projet a débuté en 2024 avec la diffusion d'un questionnaire en ligne, largement relayé via le web, les réseaux sociaux et les associations cyclistes. Cette mobilisation a permis de recueillir près de 5.000 réponses, dont environ 900 témoignages détaillés d'accidents.

Un premier rapport, basé sur l'analyse des données relatives aux accidents de cyclistes, a été publié sur le site de l'AWSR en 2025. Les résultats montrent que 59 % des accidents de cyclistes analysés surviennent sans opposant. Dans 3 cas sur 4, ces accidents sont liés à des problématiques d'infrastructure, telles qu'un revêtement dégradé, une perte d'adhérence ou un obstacle sur la chaussée en lien avec l'infrastructure. Les accidents avec opposant (41 %) mettent quant à eux en évidence deux configurations principales dont l'opposant est à l'origine : les dépassements dangereux (39 %) et les refus de priorité (32 %).

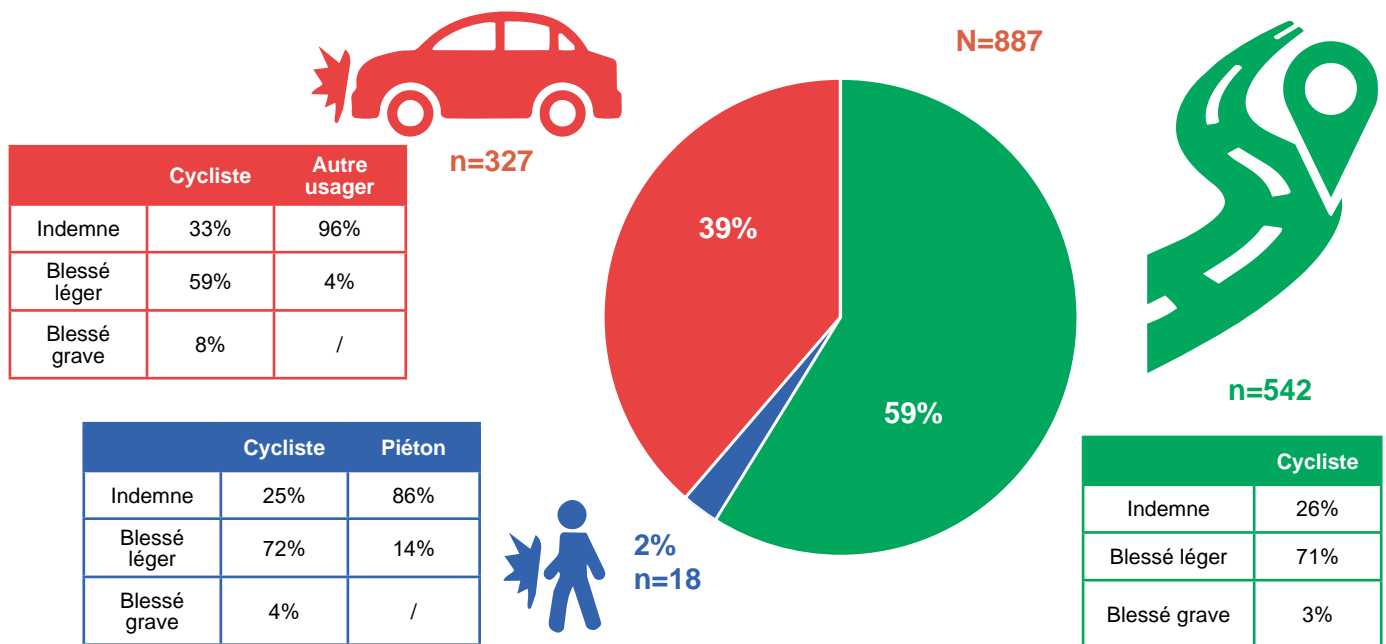


Figure 1 : Typologie des accidents selon la nature de l'opposant aux cyclistes (Wallonie, 2024)



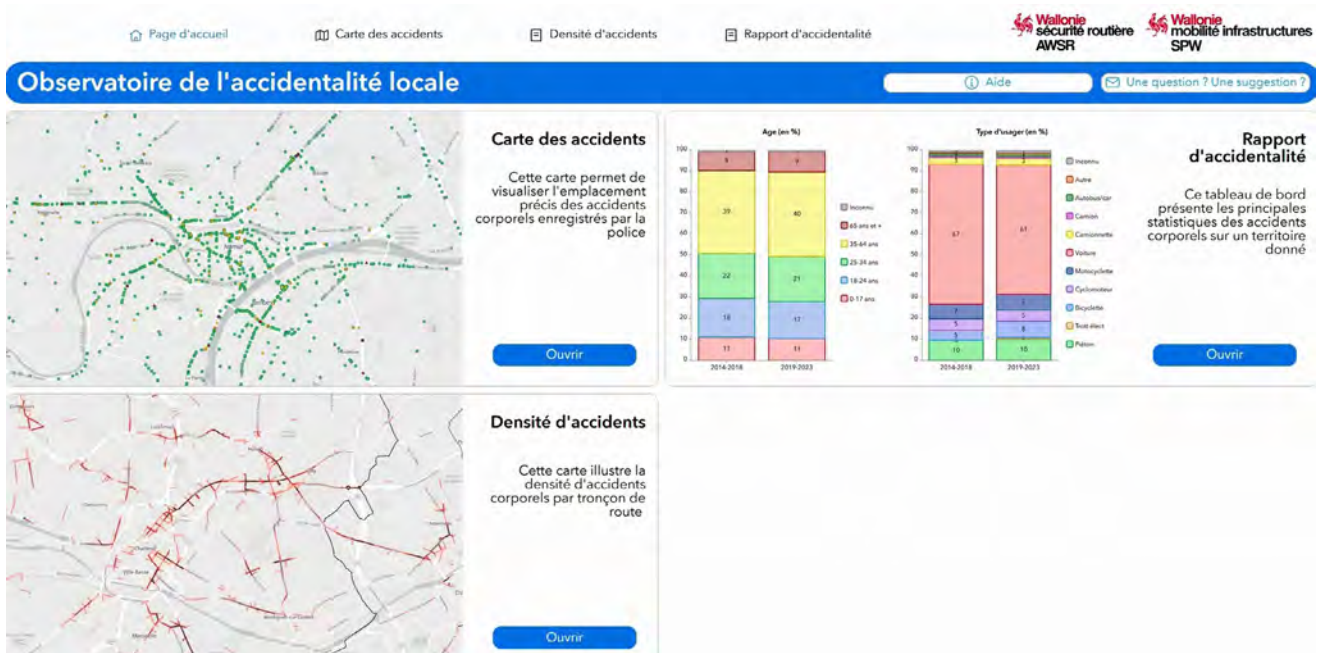
## MISE À DISPOSITION DE L'OBSERVATOIRE DE L'ACCIDENTALITÉ LOCALE

À la demande du SPW Mobilité et Infrastructure, l'AWSR a développé un outil cartographique permettant aux communes et zones de police d'avoir accès à des informations sur les accidents corporels de la circulation.

Trois outils complémentaires ont été mis en ligne en novembre 2025 :

- Une carte interactive des accidents corporels, offrant de nombreux filtres (année, type d'usager impliqué, mois, type de route, type d'accident, etc.) et permettant aux gestionnaires locaux de visualiser les accidents selon leurs besoins spécifiques ;
- Un rapport d'accidentalité généré automatiquement pour l'entité sélectionnée (commune, zone de police, direction territoriale ou district), couvrant les principales thématiques liées aux accidents de la circulation ;
- Une carte de densité des accidents mettant en évidence les tronçons présentant une concentration élevée d'accidents et permettant d'identifier les sites nécessitant une analyse approfondie.

L'ensemble de ces outils est mis gratuitement à disposition des pouvoirs locaux.



## LA COMMUNICATION ET LA SENSIBILISATION AUX CITOYENS

À travers son département « Communication/Sensibilisation », l'AWSR conscientise, responsabilise, accompagne et conseille tout usager de la route en favorisant un respect et une compréhension mutuels, avec pour seul objectif : initier un changement de comportement durable, pour des routes plus sûres.

Dans cet esprit, différentes actions et campagnes de communication sont développées autour des grandes causes d'insécurité routière d'une part (killers), mais également autour des sujets qui impactent la vie des usagers, au quotidien.

Le département Communication/Sensibilisation agit également en tant qu'expert en ses matières. Il répond aux besoins de communication ou de promotion des autres départements de l'AWSR, contribuant ainsi à faire connaître l'ensemble des activités de l'Agence, notamment les services tournés vers les citoyens, sous une même identité, celle de l'AWSR.

## LES CAMPAGNES ET ACTIONS CIBLÉES DE SENSIBILISATION

Le détail complet des campagnes 2025 (visuels, thèmes, objectifs, média) figure en *annexe 3*.

2025	Autoroute	Digital	Urbain/DOOH	Radio/TV	Autres
Janvier	-	Concours visibilité	-	-	-
Février	-	Poids lourds	-	-	-
Mars	Courtoisie	Courtoisie	-	-	-
Avril-Mai	-	Reprise de la saison des deux roues : équipement et check up du véhicule	Vélo : distance de sécurité – Affichage bus TEC	-	-
Juin	Distraction	Distraction	Distraction - Bus TEC		Distraction - Affichages arrière véhicules de Police



2025	Autoroute	Digital	Urbain/DOOH	Radio/TV	Autres
Juillet - Août	Distraction jusqu'au 15/07 -	Alcool Trottinette	-	-	Actions de proximité dans les festivals
Fin Août - Septembre	-	Rentrée des classes à vélo + Siège auto Quiz de la route jusqu'au 16/10	Rentrée des classes à vélo - Retail	-	Rentrée des classes - Article web Siège auto - Podcast
Octobre - Novembre	Vitesse Visibilité	Vitesse Visibilité	Visibilité - Atribus	Vitesse - Radio	Exposition vitesse - Distribution de kits de visibilité
Novembre	-	Victimisation secondaire	-	-	-
Décembre	Alcool	Alcool	Alcool	Alcool - Cinéma	Alcool - Distribution d'éthylotests jetables

## LA COMMUNICATION DIGITALE

### Site internet

#### Chiffres clés

Au total, **318.000 visiteurs** se sont rendus sur l'ensemble des sites web de l'AWSR en 2025.

- 181.000 personnes ont visité le site [awsr.be](https://awsr.be)
- 136.000 personnes ont visité le site [rendezvouspedagogique.awsr.be](https://rendezvouspedagogique.awsr.be)
- 1.800 personnes ont visité le site [egsrw2025.be](https://egsrw2025.be)



## Réseaux Sociaux

Élément clé de la stratégie de sensibilisation, l'activation des réseaux sociaux AWSR se fait plusieurs fois par semaine, en dehors de période de campagnes thématiques qui elles font l'objet d'une déclinaison digitale particulière.

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité des années précédentes, avec une croissance de la communauté de l'AWSR sur l'ensemble des réseaux sociaux.

## Newsletter

Depuis avril 2023, l'AWSR diffuse une newsletter mensuelle à destination des personnes intéressées ayant donné leur accord via un opt-in. En décembre 2025, celle-ci compte **92.888 abonnés**, soit une augmentation de 75 % depuis son lancement.

Cette communication récurrente vise à diffuser des messages de sensibilisation à la sécurité routière tout en favorisant l'interaction avec les citoyens. Les abonnés sont en effet invités à poser leurs questions par ce biais, renforçant ainsi le dialogue et la proximité.

Chaque mois, différents types de contenus sont mis en avant afin de varier les formats et de maintenir l'intérêt des lecteurs.

En 2025, plusieurs contenus ont suscité un engagement particulièrement élevé :

- Le quiz « Testez vos connaissances », proposé à la fin de chaque newsletter ;
- Les vidéos explicatives illustrant des situations concrètes et des règles de circulation, dont la plus cliquée portait sur les bonnes pratiques dans les ronds-points (1.826 clics) ;
- Les campagnes de sensibilisation, avec en tête le « **Quiz de la Route** », qui a généré **11.141 clics**.

**Le taux d'ouverture moyen de la newsletter en 2025 s'élève à 39 %** (pourcentage de contacts ayant ouvert l'email par rapport au nombre total d'envois). Ce résultat est particulièrement positif, le taux moyen d'ouverture permettant de mesurer le succès de ce type d'outil se situant généralement entre 20 et 25 % (source : Mailchimp). Cet indicateur témoigne de la pertinence des contenus proposés et de l'intérêt porté par les abonnés aux messages diffusés par l'Agence.



Newsletter novembre

Wallonie sécurité routière AWSR

**À pied, à vélo ou à trottinette, pour votre sécurité soyez visible.**

**Comment s'équiper pour être plus visible dans l'obscurité ?**

Si ce début d'automne nous offre encore de belles journées ensoleillées, la luminosité diminue fortement aux heures de pointe du matin et du soir. Cette baisse de luminosité expose particulièrement les cyclistes, trottinettes et les piétons aux risques d'accidents.

En tant que piéton, vous êtes moins visible et particulièrement exposé aux risques d'accident, surtout lors des traversées. D'autant plus que, contrairement aux cyclistes, les piétons portent plus rarement des accessoires fluorescents ou rétro réfléchissants, pourtant essentiels pour être vus à temps.

À la tombée du jour, si vous circulez à vélo, à trottinette ou à pied vêtu de vêtements foncés, vous ne serez visible qu'à 20 m dans les phases d'une voiture, contre 50 m avec des vêtements clairs et jusqu'à 150 m avec des accessoires réfléchissants.






### Où doit-on circuler quand on fait son jogging ?

Que vous couriez vite ou non, vous êtes toujours considéré comme un piéton en tant que joggeur. Cela veut donc dire que vous devez emprunter le trottoir lors de votre course ou l'accotement. Ce n'est seulement que s'il n'y a ni l'un ni l'autre d'accessible que vous pouvez emprunter la route. Dans ce cas, il est préférable de courir à gauche de la chaussée, face aux voitures afin de voir les différents véhicules arriver et d'être mieux vu par eux.

Afin d'accroître votre visibilité, il est également conseillé de porter des vêtements clairs ou rétro réfléchissants. N'oubliez pas d'être équipé d'une lampe lorsque la luminosité diminue.

Plus de conseils



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>31.301</b> abonnés (+2.171 en 2025)</li> <li>• <b>83.834</b> interactions (réactions, commentaires, partages et messages privés).</li> <li>• <b>31 millions</b> impressions (nombre de fois qu'un contenu de notre page a été consulté).</li> <li>• Le score de notoriété de l'AWSR est <b>9.145</b> (nombre de mentions publiques de notre page et de partages de nos contenus).</li> <li>• <b>141</b> publications :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 liens</li> <li>• 66 photos</li> <li>• 70 vidéos</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10.792</b> abonnés (+ 233 en 2025).</li> <li>• <b>11.388</b> interactions (réactions, commentaires, partages, clics et messages privés).</li> <li>• <b>2.942.654</b> impressions (nombre de fois qu'un contenu de notre page a été consulté).</li> <li>• Le score de notoriété de l'AWSR est de <b>87</b> (nombre de mentions publiques de notre page et de partages de nos contenus).</li> <li>• <b>14</b> publications :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 photos</li> <li>• 10 reels</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>964</b> abonnés (+ 138 en 2025).</li> <li>• <b>617</b> interactions (réactions, commentaires, partages, clics et messages privés).</li> <li>• <b>10.732</b> impressions (nombre de fois qu'un contenu de notre page a été consulté).</li> <li>• <b>15</b> publications.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4.410</b> abonnés (+ 280 en 2025).</li> <li>• <b>10.480</b> interactions (réactions, commentaires, partages, ajouté à une playlist).</li> <li>• <b>445.398</b> impressions (nombre de fois qu'un contenu de notre page a été consulté).</li> <li>• <b>4.852.327</b> vues.</li> <li>• <b>19.023</b> heures de visionnage.</li> <li>• <b>70</b> vidéos publiées :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 53 vidéos</li> <li>• 17 shorts</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9.494</b> abonnés (+ 2.091 en 2025)</li> <li>• <b>129.3k</b> de j'aime sur l'ensemble de nos vidéos (+ 38.6k en 2025)</li> <li>• <b>55.606</b> interactions (réactions, commentaires, partages, clics et favoris).</li> <li>• <b>21.185.930</b> impressions (nombre de fois qu'un contenu de notre page a été consulté).</li> <li>• <b>21.245.258</b> vues</li> <li>• <b>21</b> vidéos</li> </ul>

## LES ÉMISSIONS « CONTACTS »

En 2025, la diffusion hebdomadaire de l'émission Contacts s'est poursuivie sur la RTBF. Depuis 2022, les contenus sont déclinés en trois formats complémentaires, permettant d'aborder la sécurité routière sous des angles variés et concrets.

Les émissions « Vis ma vie » suivent un usager dans ses déplacements quotidiens et mettent en lumière les réalités de la circulation. Les formats « Panel de la route » donnent la parole à des citoyens confrontés à des situations vécues sur la route, complétées par les éclairages d'experts. Enfin, les émissions « Contacts vous répond » proposent des réponses aux questions des citoyens concernant le Code de la route, la sécurité routière et la mobilité.



Quel que soit le format, les contenus sont systématiquement abordés du point de vue de l'usager de la route et accompagnés de conseils pratiques, faciles à mettre en œuvre au quotidien.

L'année 2025 a été marquée par un changement à la présentation de l'émission. Fanny Heindrick, qui assurait la présentation depuis 2023, a quitté l'émission au cours du second semestre. Elle a été remplacée par Nathalie Guirma, figure bien connue des antennes de la RTBF, notamment pour la présentation de la météo et de l'émission « Quel temps pour la planète ».

Au total, 42 nouveaux numéros ont été diffusés en 2025, complétés par 10 rediffusions. L'ensemble des émissions a également été relayé sur le site internet et les réseaux sociaux de l'AWSR. Tous les numéros restent disponibles sur le site de l'AWSR ([www.awsr.be/archives/videos](http://www.awsr.be/archives/videos)).

## LES RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE

La présence de l'AWSR dans les médias constitue un levier essentiel pour toucher les citoyens dans leur quotidien, en faisant écho à des préoccupations concrètes à des moments clés de l'année. Elle permet de relayer des messages de prévention utiles et contribue à renforcer la notoriété de l'Agence en tant qu'expert de la sécurité routière.

En 2025, les relations presse ont été poursuivies, en étroite synergie avec l'ensemble des départements de l'Agence. Cette approche transversale permet d'assurer la visibilité de l'AWSR, de ses missions et de ses actions, tout en renforçant la diffusion de messages visant à promouvoir les comportements favorables à la sécurité routière. Au total, **21 communiqués de presse** ont été diffusés au cours de l'année, complétés de nombreux échanges avec les journalistes afin de transmettre des informations et répondre aux différentes sollicitations.

Cette mobilisation s'est traduite par une présence tout au long de l'année dans la presse écrite et en ligne, ainsi que par 140 interviews et reportages en télévision et en radio. Au total, 567 retombées presse liées à l'AWSR ont été recensées en 2025, soit une augmentation de 8 % par rapport à 2024.

 **SOUS LA LOUPE  
EN 2025**

## **UNE EXPOSITION ÉPHÉMÈRE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE VITESSE**

Afin de marquer le lancement de la campagne dédiée à la vitesse, une exposition éphémère a été organisée au centre commercial L'Esplanade à Louvain-la-Neuve, du 16 au 31 octobre.

Cette installation proposait une mise en scène forte et symbolique : des vêtements de piétons et de cyclistes volontairement abîmés illustraient la violence des collisions et rappelaient les drames humains souvent invisibles derrière les statistiques. Un QR code permettait également de visualiser, pour chaque vêtement et à différentes vitesses, l'impact d'une collision entre une voiture et un piéton en agglomération, renforçant ainsi la portée pédagogique du message.

À la suite de cette activation, les villes de Courcelles et de La Louvière ont sollicité l'AWSR afin d'accueillir l'exposition durant un mois sur leur territoire, dans le but de sensibiliser leurs concitoyens aux enjeux de la sécurité routière.

Une manière originale et percutante de prolonger une campagne de sensibilisation et de lui donner une résonance concrète à l'échelle locale.



## PODCAST « COMMENT TRANSPORTER VOTRE ENFANT EN VOITURE EN TOUTE SÉCURITÉ ? »



Pour la première fois, l'AWSR a réalisé un podcast filmé consacré à la thématique des sièges auto avec sa porte-parole Belinda Demattia, en collaboration avec La Boîte Rose et Rita. Ce contenu avait pour objectif de répondre de manière claire et accessible aux questions essentielles que se posent les parents lorsqu'ils se déplacent en voiture avec leurs enfants.

La vidéo du podcast a bénéficié d'une large diffusion sur les réseaux sociaux, où elle a suscité de nombreuses réactions et interactions. Sa publication, à l'occasion de la rentrée scolaire, a également généré un trafic significatif vers la page du site de l'AWSR dédiée à la thématique des sièges auto, confirmant l'intérêt des parents pour ce sujet essentiel de sécurité routière.

déiée à la thématique des sièges auto, confirmant l'intérêt des parents pour ce sujet essentiel de sécurité routière.

## UNE CAMPAGNE TROTTINETTE POUR LES JEUNES

Les trottinettes électriques séduisent de plus en plus d'utilisateurs, en particulier les jeunes, et surtout pendant la période estivale. Cette popularité s'accompagne toutefois d'une augmentation des accidents.

Par ailleurs, les règles de circulation spécifiques à ce mode de déplacement ne sont pas encore maîtrisées par tous les usagers, ce qui peut accroître les situations à risque.

Pour favoriser des trajets plus sûrs, l'AWSR a réalisé une série de vidéos destinées aux réseaux sociaux. S'appuyant sur des références à la pop culture pour capter l'attention des jeunes utilisateurs, ces contenus rappellent les règles essentielles de circulation et encouragent le port du casque, quel que soit le type de trajet. Le ton est décalé et adapté aux codes des plateformes de réseaux sociaux, afin de toucher efficacement la cible visée.



Vitesse limitée à 25 km/h



Avoir au moins 16 ans pour circuler sur la voie publique



Ne pas rouler sur les trottoirs



Ne pas être à deux sur un engin



Respecter les zones de stationnement



Porter un casque

La campagne a généré un fort engagement sur les réseaux sociaux, sous forme de clics, partages et commentaires, en particulier auprès des 18-24 ans et sur la plateforme TikTok.

Bien que la génération de trafic vers le site internet n'ait pas été l'objectif principal, cette initiative a également entraîné une augmentation notable des visites sur le site de l'AWSR, reflétant l'intérêt du public pour cette thématique de sécurité routière.



## **PROMOTION DES SERVICES AUX CITOYENS**

En 2025, le département Communication/Sensibilisation a poursuivi et renforcé les différentes activités de promotion des services aux citoyens.

### **Département d'Accompagnement des Victimes de la Route – AVR**

- Mise à jour des outils de promotion :
  - Réalisation de fiches soutien aux parents d'enfants blessés dans un accident (7 fiches) et farde personnalisée ;
  - L'accident de la route : un évènement potentiellement traumatique ;
  - L'assureur et la victime - Rencontre de deux réalités : Comment favoriser la communication ?
- Articles dans les newsletters mensuelles de l'AWSR
- Campagne SEA (campagne de référencement) sur Google qui a contribué à la visibilité du service en générant 2.777 clics, avec un coût par clic (CPC) moyen de 0,81 €.
- Article sur le site [passionsante.be](https://www.passionsante.be/article/conduite-automobile/accident-de-la-route-ne-restez-pas-seul-face-au-choc-emotionnel-39497) qui décrit l'impact psychologique d'un accident de la route : <https://www.passionsante.be/article/conduite-automobile/accident-de-la-route-ne-restez-pas-seul-face-au-choc-emotionnel-39497>.  
Interview avec Laura Collart, psychologue du service AVR.

### **Département d'Aptitude à la Conduite - DAC**

- Mise à jour des outils de promotion :
  - Création d'un dépliant en allemand ;
  - Affiche de promotion en allemand ;
  - Brochure annexe 6 en allemand ;
  - Création d'une fiche « Tests neuropsychologiques » à destination des médecins ;
  - Flochage du véhicule Joystick.
- E-mailing à destination des médecins généralistes (890 contacts) et des cercles de médecine (70 contacts) afin de promouvoir la brochure (Annexe 6) créée par le DAC, qui propose une lecture simplifiée de la loi relative à l'aptitude à la conduite ainsi que des tableaux décisionnels.

## Département Formation

- Campagne SEA (campagne de référencement) permanente sur Google qui a contribué à la visibilité du service en générant 2.372 clics, avec un coût par clic (CPC) moyen de 1,21 €.
- Articles dans les newsletters mensuelles de l'AWSR.
- Article faisant la promotion du service dans le magazine 'Mouvement Communal' du mois de mai (magazine envoyé aux décideurs communaux wallons).
- Article faisant la promotion du service à destination des entreprises sur le site internet [references.be](https://www.references.be).
- Création d'une vidéo sur le partage de la route, destinée à servir d'outil didactique pour les formations.

## Etats généraux de la Sécurité routière

- Création du site web des Etats Généraux 2025 ([EGSRW2025.BE](https://EGSRW2025.BE)) et des supports de communication pour l'événement du 14 novembre.

## Statistiques

- Collaboration à la plateforme d'observatoire de l'accidentalité locale réalisée en collaboration par le Centre connaissances et le SPW Mobilité et infrastructure.



### Soutien à des tiers

En 2025, le département Communication/Sensibilisation a également répondu (via ses adresses mail : [info@awsr.be](mailto:info@awsr.be) et [comm@awsr.be](mailto:comm@awsr.be)) aux demandes de différents organismes, majoritairement des zones de police, des villes/communes, des associations et des entreprises.

Type d'organisme	Nombre de demandes	Nombre de goodies/éthylomètres	Nombre de dépliants	Bornes éthylotests	Matériel de sensibilisation
<b>Zone de police</b>	28	4.490	6.875	2	2
<b>Ville/commune</b>	25	430	6.990	8	3
<b>Association</b>	23	1.730	2.590	7	4
<b>Entreprise</b>	68	4.519	2.110	28	25
<b>École</b>	17	344	430	3	8
<b>Privé</b>	3	127	24	-	1
<b>Sport</b>	19	-	-	19	-
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>11.640</b>	<b>19.019</b>	<b>67</b>	<b>43</b>



## LE SOUTIEN À LA POLITIQUE CRIMINELLE

A travers ses activités de soutien à la politique criminelle, l'AWSR est en interaction avec les acteurs clés de la sécurité routière. Elle veille à tenir compte des évolutions réglementaires, des priorités politiques et des pratiques professionnelles de l'ensemble de la chaîne pénale liée au contentieux roulage.


En 2025, ces activités ont été largement mobilisées dans le cadre des États généraux de la Sécurité routière en Wallonie. Les acteurs de la politique criminelle ont été pleinement associés au processus, notamment via le Conseil supérieur wallon de la Sécurité routière, qui a joué un rôle central.

Une attention particulière a été portée à l'implication des services de police. Des groupes de travail spécifiques ont été organisés en amont des groupes thématiques principaux des États généraux, réunissant des représentants de la police locale et fédérale autour des mêmes thématiques. Les résultats de ces échanges ont été intégrés aux travaux globaux et ont ainsi directement contribué à l'élaboration du plan d'action final.

En 2026, ces échanges étroits avec les acteurs de la politique criminelle se poursuivront dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action.

L'AWSR restera également disponible pour toute initiative ou projet en lien avec cette mission nécessitant son expertise et sa collaboration.





**LE CONSEIL  
SUPÉRIEUR  
WALLON DE  
LA SÉCURITÉ  
ROUTIÈRE  
(CSWSR)**

L'année 2025 a constitué une année particulièrement intense pour le Conseil supérieur wallon de la Sécurité routière (CSWSR), largement mobilisé dans le cadre des États généraux de la Sécurité routière en Wallonie.

Dès le lancement des travaux, le CSWSR s'est imposé comme un espace central de dialogue et de convergence, réunissant expertises scientifiques et expériences de terrain. Réuni régulièrement tout au long de l'année, le Conseil a travaillé dans une logique de co-construction, reposant sur l'intelligence collective, afin d'aboutir à un plan cohérent, ambitieux et partagé, orienté vers l'atteinte de la Vision Zéro sur les routes wallonnes.

Sous l'impulsion de l'Agence wallonne pour la Sécurité routière, qui en assure la présidence, le CSWSR a joué un rôle central dans la conception, la structuration et le pilotage de l'ensemble du processus. Il a été étroitement associé à la définition de la méthodologie, à l'organisation et à l'animation des groupes de travail thématiques, à la tenue des réunions intermédiaires de coordination, ainsi qu'à la rédaction du plan d'action. Le CSWSR a également contribué à la préparation et l'organisation de l'événement de clôture du 14 novembre 2025, au cours duquel le plan d'action a été présenté officiellement au Ministre wallon en charge de la Sécurité routière.

La proposition complète du plan d'action pour des routes plus sûres est consultable sur le [site internet des EGSRW 2025](#).

En 2026, le CSWSR poursuivra cette dynamique en se concentrant sur le suivi de la mise en œuvre du plan d'action. Désigné par le Gouvernement wallon comme organe de référence, il veillera à la cohérence stratégique de l'ensemble, arbitrera les priorités, accompagnera l'opérationnalisation des mesures et participera à l'évaluation des premiers résultats, en lien étroit avec l'Agence wallonne pour la Sécurité routière et l'ensemble des acteurs concernés.

Dans ce cadre, un Comité de pilotage (COPI), composé d'un nombre restreint de membres du CSWSR et, le cas échéant, d'experts externes, sera constitué début 2026 pour assurer le pilotage stratégique. Il validera les priorités et le calendrier des actions, coordonnera les parties prenantes et rendra compte régulièrement de l'avancement des travaux au CSWSR.



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

 **Wallonie  
sécurité routière  
AWSR**

**AGENCE WALLONNE POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ASBL**  
Chaussée de Liège, 654C | B-5100 Jambes - T. +32 (0)81 821 300 - TVA BE 0539.960.891  
RPM Liège (div. Namur) | BE45 0017 1714 1789  
[info@awsr.be](mailto:info@awsr.be) - [www.awsr.be](http://www.awsr.be)